

LECTURE RAPIDE

# Retenir les talents grâce au bien-être

Parlez à notre équipe  
experte en bien-être



# Nous sommes au beau milieu d'une guerre des talents

Les demandeurs d'emploi sont en position de force, et même celles et ceux qui ne cherchent pas activement un nouveau poste font l'objet de campagnes de recrutement agressives, à mesure que les taux de rotation du personnel augmentent dans les entreprises. Cela pousse les équipes de gestion des talents à innover non seulement pour attirer, mais aussi pour fidéliser les personnes les plus brillantes, en misant sur la culture d'entreprise, la rémunération et la bienveillance.

Les effectifs modernes sont animés d'un fort désir de bénéficier de meilleurs avantages sociaux, d'un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée, et de se sentir intégrés et utiles sur leur lieu de travail. Les salarié(e)s exigent davantage de leur employeur, et il incombe aux responsables des ressources humaines de mettre en place une stratégie d'acquisition et de fidélisation des talents adaptée.



## Donner la priorité au bien-être des salarié(e)s pour attirer et retenir les talents

Les salarié(e)s ne sont pas seulement séduit(e)s par l'offre d'emploi la mieux rémunérée : ils/elles sont également en quête d'avantages sociaux en mesure de répondre à leurs besoins personnels et professionnels.

Un ensemble pertinent d'avantages encourage tous/toutes les salarié(e)s à se montrer sous leur meilleur jour. C'est une véritable aubaine pour les employeurs : des effectifs heureux et en bonne santé sont plus impliqués, plus productifs et moins susceptibles de s'absenter pour raison de santé. Si les avantages sociaux au titre du bien-être des salarié(e)s sont aujourd'hui chose commune, de nombreuses entreprises ne disposent pas d'une stratégie claire et complète en la matière, si bien qu'elles réalisent souvent des investissements importants qui demeurent sous-utilisés et stagnants.

Une stratégie de bien-être des salarié(e)s couronnée de succès comporte de multiples facettes, couvrant tous les aspects de la santé et du bien-être. Aujourd'hui, les salarié(e)s s'en remettent aux employeurs pour obtenir un soutien en matière de santé mentale, de garde d'enfants et de bien-être financier. En parallèle, il est essentiel de simplifier l'expérience de vos salarié(e)s en matière de prestations en regroupant tous les avantages sociaux au sein d'une seule plateforme. Tout en allégeant la charge administrative qui pèse sur vos équipes de ressources humaines, la mise en place d'un écosystème de bien-être numérique complet facilite l'accès aux avantages sociaux pour tous les salarié(e)s, et leur utilisation, quel que soit leur lieu de travail.

## En tant qu'employeur, votre image de marque vous permet de vous démarquer de la concurrence

L'époque où le marketing s'adressait uniquement à vos prospect(e)s et à vos client(e)s est révolue. Pour recruter les talents, les entreprises doivent désormais se doter d'une image employeur. Les opportunités de développement de carrière ne suffisent plus. Aujourd'hui, les salarié(e)s accordent une grande importance à la visibilité auprès de leurs pairs, aux cultures d'entreprise qui favorisent les liens sociaux et professionnels et à la diversité des carrières possibles. Les salarié(e)s souhaitent également un environnement de travail inclusif qui les valorise à juste titre et qui soit en phase avec leurs objectifs et leurs valeurs.

Au début du siècle, bon nombre d'employeurs se sont attachés à mettre en place un environnement de travail attrayant afin de recruter de nouveaux talents. Les à-côtés comme le café gratuit ou les en-cas au bureau, les déjeuners d'entreprise et les « happy hours » ou encore les cartes-cadeaux au moment des fêtes étaient largement appréciés dans le cadre de la rémunération globale. Mais les temps ont changé et nombreuses sont les personnes qui aujourd'hui recherchent un emploi leur permettant de s'occuper plus facilement d'elles-mêmes ou de leur famille, offrant des modalités de travail flexibles, l'accès à une variété de prestations de remise en forme plutôt qu'à un abonnement unique à une salle de sport, et des agréments séduisants tels que des congés pour faire du bénévolat et des congés sabbatiques pour les salarié(e)s de longue date.



Les salarié(e)s souhaitent travailler pour des entreprises qui se soucient réellement de la santé et du bien-être de leurs collaborateurs et collaboratrices, qui favorisent une véritable culture de l'acceptation et de l'appartenance et qui disposent d'une solide stratégie en matière de responsabilité sociale des entreprises (RSE). On travaille certes pour un salaire, mais pour rester, il faut une raison valable. Les entreprises qui se donnent clairement pour mission de rendre service à leur communauté, qu'elle soit locale ou mondiale, et qui donnent à leurs salarié(e)s les moyens de faire de même, créent un lien qui dépasse le cadre du conseil d'administration.

## L'importance accordée à l'expérience des salarié(e)s

Interrogé(e)s sur l'importance de créer une expérience d'excellence pour les salarié(e)s, pratiquement tous/toutes les responsables des ressources humaines et de l'acquisition des talents (96 %) conviennent qu'elle est de plus en plus essentielle, tant pour la fidélisation des salarié(e)s que pour la réussite globale de l'entreprise. Recruter les meilleurs talents et réduire le taux de rotation du personnel dans le nouveau monde du travail hybride exige des entreprises qu'elles fassent preuve de créativité sur le plan de l'expérience des salarié(e)s et, dans certains cas, qu'elles réinventent leur culture d'entreprise afin d'attirer les meilleurs talents et de répondre ainsi aux besoins à long terme de l'activité.

Le départ de collaborateurs et collaboratrices expérimenté(e)s et les efforts constants pour pourvoir les postes vacants peuvent avoir des répercussions négatives sur vos résultats à bien des égards. En plus d'envoyer un message de culture d'entreprise toxique aux candidat(e)s à l'embauche, ces va-et-vient incessants empêchent les salarié(e)s de nouer des liens de confiance et de camaraderie au sein de leur équipe, ce qui nuit au passage à l'innovation et à la collaboration. Et même si un poste est rapidement pourvu après le départ d'un(e) salarié(e) expérimenté(e), cela n'enlève rien au fait qu'il faille du temps pour que les nouvelles recrues atteignent le niveau de connaissance et de compréhension requis.

## Bâtir une culture de l'autonomisation

Chez les salarié(e)s, à plus forte raison s'ils/elles sont en télétravail, le sentiment d'appartenance et d'inclusion est primordial. Ils/elles veulent également ressentir la bienveillance de leur employeur à leur égard. Et cela passe par la création d'une culture organisationnelle positive et solidaire qui donne la priorité au bien-être de ses effectifs.

Lorsque les salarié(e)s se sentent apprécié(e)s et atteignent résolument leurs objectifs personnels, le moral, la productivité et la motivation s'améliorent. Si l'on ajoute à cela la possibilité de modifier ou d'ajuster leurs objectifs, un solide réseau social et une expérience hautement personnalisée, ce sont l'engagement et la fidélisation qui s'en trouvent renforcés. Voilà pourquoi des effectifs en bonne santé et heureux sont le fondement même d'une entreprise saine et prospère.

Pour favoriser une culture du bien-être au sein d'équipes diversifiées et dispersées, il faut offrir toute une série d'avantages. Cela suppose également de mettre en place les bons outils pour s'assurer que vos équipes sont conscientes de ces avantages et qu'elles ont les moyens de les utiliser. En réunissant tous ces éléments dans un seul écosystème à la demande, votre entreprise peut permettre aux salarié(e)s de créer leur propre expérience de bien-être personnalisée en fonction de l'évolution constante de leurs besoins.

**Attirez et retenez les meilleurs talents en accordant la priorité à la santé et au bien-être des salarié(e)s. Lancez le parcours de bien-être de votre entreprise en prenant contact avec l'un des membres de notre équipe experte.**

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [personifyhealth.com/global/fr](https://personifyhealth.com/global/fr)  
Retrouvez-nous sur [facebook](#) | [twitter](#) | [linkedin](#)