

Leitfaden

Wie Sie die häufigsten Hürden bei der Einführung einer BGM-Lösung überwinden

Sprechen Sie mit unserem Expertenteam

~personify™
HEALTH

Möchten Sie in Ihrem Unternehmen eine BGM-Lösung einführen? Mitarbeiterengagement, Produktivität, Arbeitsergebnisse, Krankheitstage und Mitarbeiterbindung sind alles Themen, die sich mit einer BGM-Lösung angehen lassen.

Und die langfristige Wirkung einer BGM-Plattform ist unbestreitbar. In einem kürzlich erschienenen [Bericht](#), in dem die Gesamtwirkung von Personify Health gemessen wurde, wird geschätzt, dass Unternehmen innerhalb von 3 Jahren über 1 Million britische Pfund bei müdigkeitsbedingten Fehlern und mehr als 9 Millionen britische Pfund durch geringere Mitarbeiterfluktuation einsparen können.

Die Investition in eine ganzheitliche BGM-Lösung ist eine todsichere Möglichkeit, Ihrem gesamten Unternehmen zu mehr Erfolg zu verhelfen. Der Unterschied in der Arbeitsmoral, der Loyalität gegenüber dem Unternehmen, der

Einstellung und der allgemeinen Produktivität Ihrer Mitarbeitenden wird sich bemerkbar machen.

Nun, das klingt erstmal alles toll. Aber wie Sie sicherlich bereits wissen, bringt die Investition in eine neue Plattform auch ganz eigene Probleme mit sich.

Wir haben eine Übersicht der häufigsten Hürden zusammengestellt, denen Unternehmen bei der Einführung eines BGM-Programms gegenüberstehen, so dass Sie diese effektiv überwinden können.



1 Hürde Nr. 1

Der Kampf um Zustimmung

Es ist nicht ungewöhnlich, bei der Einführung einer neuen Plattform, insbesondere wenn es dabei um eine Lösung zur Verbesserung von persönlicher Gesundheit und Wohlbefinden geht, auf die ein oder andere Hürde zu treffen.

Durch die Fokussierung auf die Gesundheit und das Wohlbefinden Ihrer Mitarbeitenden sorgen Sie für eine bessere Mitarbeitererfahrung, machen Ihr Unternehmen attraktiver für neue Talente und legen den Grundstein dafür, dass Ihre Belegschaft so glücklich und zufrieden wie möglich ist.

Mit der Investition in eine BGM-Lösung, die darauf abzielt, Ihre Mitarbeitenden persönlich und beruflich zu fördern, setzen Sie ein Statement, dass sie das Herzstück Ihres Unternehmens sind.

Die Lösung: Stellen Sie Ihren Business Case vor (Fallbeispiel)

Für ein erfolgreiches BGM-Programm müssen Sie zunächst Ihr Unternehmen UND die Bedürfnisse Ihrer Mitarbeitenden verstehen.

Vielleicht machen Ihrem Unternehmen Probleme wie zu niedrige Produktivität, viele Krankheitstage, hohe Fluktuation und eine uneinheitliche Unternehmenskultur zu schaffen.

Ihre Mitarbeitenden haben vielleicht psychische Gesundheitsprobleme, sind unglücklich auf Arbeit oder zu Hause, vielleicht haben sie Schlafstörungen, essen ungesund oder kümmern sich allgemein nicht gut genug um sich selbst.

Führen Sie echte Fallbeispiele und Statistiken an, um zu zeigen, dass Ihr Unternehmen eine BGM-Lösung braucht. Die zwei folgenden Beispiele zeigen, wie die Einführung einer BGM-Lösung Unternehmen weltweit völlig verändert hat.



Fallbeispiel: Wie Dentons in Krisenzeiten die Arbeitsmoral gesteigert und seine Mitarbeitenden unterstützt hat



Fallbeispiel: Wie Agravis einen zentralisierten BGM-Ansatz entwickelt hat

2 Hürde Nr. 2

Budgetbeschaffung

HR und die Personalführung haben Schwierigkeiten, die richtige Lösung für das Wohlbefinden ihrer Mitarbeitenden zu finden. Und selbst wenn Sie sie finden, mangelt es an einem ausreichendem Budget dafür.

Seien wir mal ehrlich: Einige Unternehmensleitende setzen ihren Fokus weiterhin nicht auf die Gesundheit und das Wohlbefinden ihrer Mitarbeitenden und wollen dafür kein Geld ausgeben - insbesondere in Zeiten von Rezession und Lebenshaltungskostenkrise.

Anstatt sich auf die anfänglichen Investitionskosten zu konzentrieren, sollten Sie den Fokus auf den sogenannten Value on Investment (VOI) legen, den eine BGM-Plattform erzielt.

Die Lösung: Präsentieren Sie den ROI und den VOI

Um die Zustimmung für Ihr BGM-Programm zu erhalten, ist es wichtig, dass Sie alles umfassend vorbereitet haben - Zweck und Ziele sowie den zu erwartenden Return on Investment (ROI).

Ihr CFO bewilligt viel eher das entsprechende Budget, wenn Sie Zahlen und Fakten sprechen lassen, um Ihren Vorschlag zu untermauern. Unser praktisches ROI/VOI Toolkit hilft Ihnen dabei.

Unternehmen müssen sich der Realität stellen, dass die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden die Produktivität steigern, Krankheitstage senken und die Mitarbeiterbindung stärken kann.



Nachstehend zeigen wir Ihnen einige der positiven Veränderungen, die unsere Kunden nach der Einführung von Personify Health erfahren haben:



3 Hürde Nr. 3

Prioritäten des Unternehmens

Eine Führungsebene, die sich nicht für die langfristige Gesundheit und das Wohlbefinden ihrer Mitarbeitenden interessiert, ist ein Problem – und zwar ein großes. Insbesondere, wenn man eine unternehmensweite BGM-Plattform vorschlägt.

Ähnlich wie bei der Budgetbeschaffung müssen Sie den ROI belegen und demonstrieren, inwiefern eine BGM-Plattform Ihr Unternehmen voranbringen wird.

Die größte Herausforderung liegt darin, die langfristigen Vorteile für Ihr Unternehmen darzustellen und zu verdeutlichen, dass es auch eine positive Veränderung für die Führungskräfte selbst ist. Der Aufbau einer nachhaltigen Kultur der Gesundheit und des Wohlbefindens gelingt wesentlich besser, wenn die Führungsebene mit gutem Beispiel vorangeht. Es ist von entscheidender Bedeutung, dass sowohl die Mitarbeitenden als auch die Geschäftsleitung und die Unternehmensführung hinter dem Vorhaben stehen.

Die Lösung: Zeigen, nicht erzählen

Zeigen Sie eine 30-minütige Präsentation einer BGM-Plattform.

Der beste Weg, die Führungsebene für Ihre Mission zu begeistern, ist es, sie aktiv einzubeziehen. Suchen Sie einen BGM-Anbieter (zum Beispiel Personify Health), der darstellen kann, welche Vorteile Ihr Unternehmen durch eine BGM-Plattform hätte und wie Sie damit mehr Talente für Ihr Unternehmen gewinnen und Ihre Mitarbeitenden an Ihr Unternehmen binden könnten.

Uns ist bewusst, dass Führungskräfte meist einen engen Zeitplan haben, deshalb richtet sich unser Expertenteam nach Ihrem Terminkalender.

Finden Sie einen Termin, an dem die wichtigsten Entscheidungsträger Zeit haben, um sich die BGM-Lösung [von einer Kollegin oder einem Kollegen unseres BGM-Expertenteams vorführen zu lassen](#). Ganz gleich, welche Schwierigkeiten Sie haben, unser Expertenteam zeigt die bestmöglichen Lösungen für Ihr Unternehmen auf.

Die Führungsebene wird von selbst erkennen, warum eine Investition in eine BGM-Plattform von entscheidender Bedeutung ist.



Begrüßen Sie die weltweite Nr. 1 unter den BGM-Lösungen

Wo auch immer Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeitenden derzeit auf ihrem Weg zu mehr Wohlbefinden sind, die Lösungen von Personify Health sind so konzipiert, dass sie gemeinsam mit Ihrem Unternehmen wachsen.

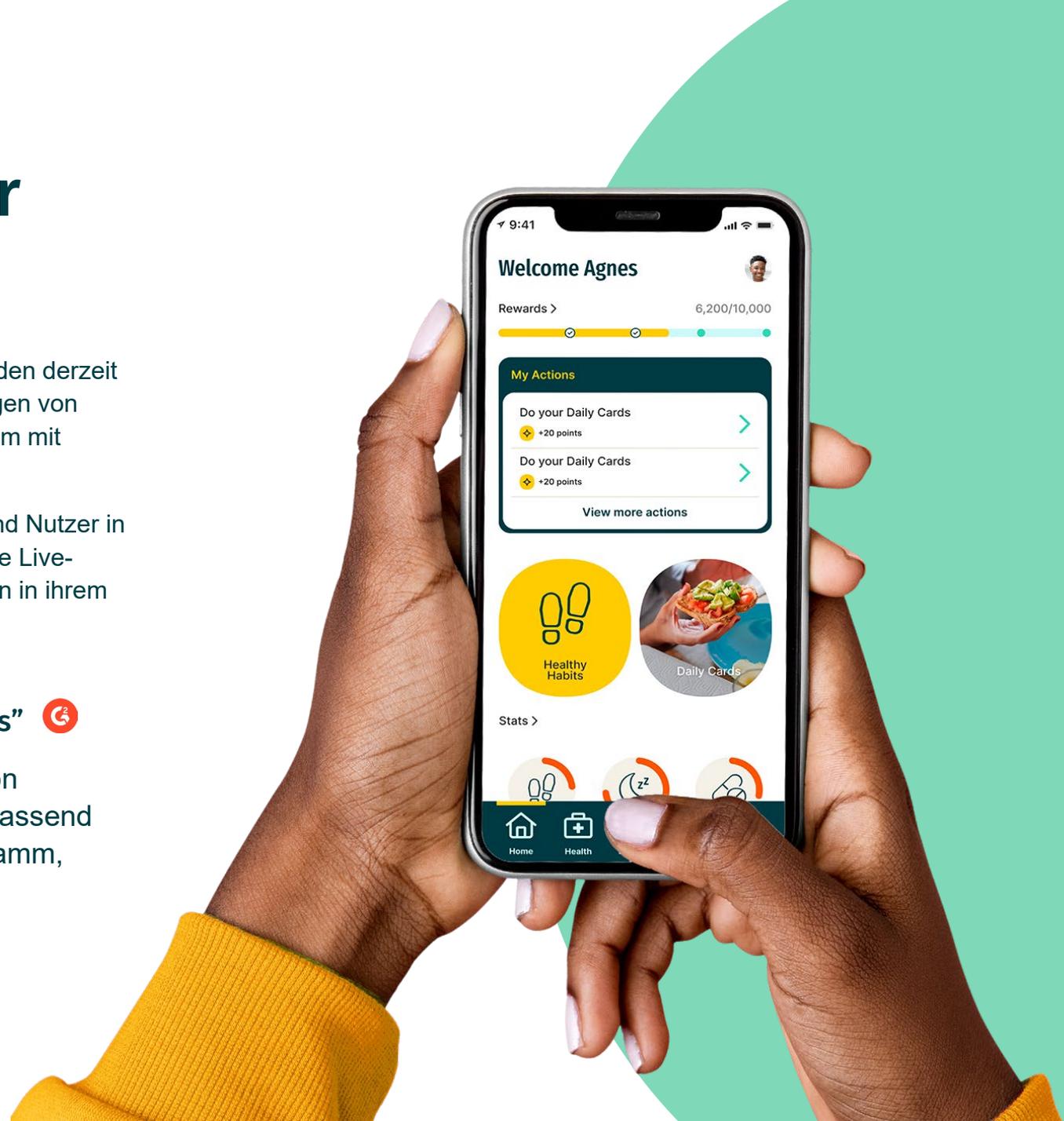
Inzwischen vertrauen über 14 Millionen Nutzerinnen und Nutzer in mehr als 190 Ländern darauf, dass die digitalen und die Live-Lösungen von Personify Health positive Veränderungen in ihrem Leben – und in ihrem Unternehmen – bewirken.

“Geheimwaffe meines Gesundheitsprogramms” 

“Am meisten gefällt mir am BGM-Programm von Personify Health, wie nutzerfreundlich und umfassend es ist. Es ist nicht einfach nur ein Fitnessprogramm, sondern beinhaltet auch soziale, finanzielle, emotionale und psychische Aspekte.“

[– G2 Kundenbewertung](#)

~personify HEALTH™



Because health is personal™

Es ist an der Zeit, einen echten Wandel herbeizuführen. Gemeinsam werden wir Ihre Mitarbeiter und Ihr Unternehmen glücklicher und gesünder machen.

[Buchen Sie eine 1:1-Demo](#)

personifyhealth.com/global/de

[facebook](#) | [twitter](#) | [linkedin](#)

