

GUIDE

Comment surmonter les obstacles couramment rencontrés lors de la mise en œuvre d'une solution de santé et de bien-être ?

Parlez à notre équipe experte

~personify™
HEALTH

Vous cherchez à mettre en place une solution de santé et de bien-être dans votre entreprise ?

L'engagement, la productivité, les résultats, l'absentéisme des employé(e)s et la rétention des talents sont autant de problèmes majeurs auxquels les solutions de santé et de bien-être peuvent apporter une réponse.

Et l'impact à long terme d'une plateforme de santé et de bien-être n'est plus à démontrer. Un récent rapport mesurant l'impact global de Personify Health révèle que les entreprises peuvent économiser plus d'un million de livres sterling en termes d'erreurs liées à la fatigue et plus de neuf millions de livres sterling en matière de diminution naturelle des effectifs sur trois ans.

Investir dans une solution holistique de santé et de bien-être permet à coup sûr d'aider votre entreprise à prospérer, du sommet à la base. Qu'il s'agisse de l'éthique du travail de vos employé(e)s, de leur loyauté envers l'entreprise, de leur attitude et de leur productivité globale, la différence vous sautera aux yeux.

De prime abord, tout cela semble formidable, mais comme vous le savez, tout investissement dans une nouvelle plateforme charrie son lot de défis.

Pour vous permettre de les surmonter efficacement, nous avons répertorié les obstacles les plus fréquents auxquels les entreprises se heurtent lorsqu'elles cherchent à mettre en œuvre un programme de santé et de bien-être.



1 Obstacle n°1

Batailler pour remporter l'adhésion

Il est fréquent de se heurter à des obstacles lors du déploiement d'une nouvelle plate-forme, et a fortiori d'une nouvelle solution qui s'emploie à transformer la santé et le bien-être personnels.

Lorsque vous misez sur la santé et le bien-être de vos employé(e)s, vous leur offrez une meilleure expérience, vous attirez les nouvelles recrues en améliorant l'image de votre entreprise et vous mettez en place des mesures clés visant à garantir que vos effectifs sont aussi heureux qu'ils puissent l'être.

En investissant dans une solution de santé et de bien-être conçue pour leur apporter des avantages sur le plan personnel et professionnel, vous apportez à vos employé(e)s la preuve qu'ils/elles sont au cœur de votre entreprise.

La solution : faites valoir vos arguments (étude de cas)

Pour susciter l'intérêt de vos dirigeant(e)s envers votre mission, le meilleur moyen est de les impliquer. Trouvez un fournisseur de services de bien-être des employé(e)s (Personify Health, par exemple) en mesure de démontrer les avantages pour l'entreprise et d'expliquer comment vous parviendrez à attirer de nouvelles recrues et à retenir vos équipes, tout cela grâce à une plateforme de bien-être.

Parce que nous sommes conscients que les dirigeant(e)s ont souvent un emploi du temps serré, les membres de notre équipe experte en bien-être s'adaptent à vos horaires.

Trouvez un moment qui convienne aux principales parties prenantes afin de planifier une démo avec l'un des membres de notre équipe experte en bien-être des employé(e)s. Quelles que soient vos problématiques, notre équipe experte frise l'excellence lorsqu'il s'agit de proposer les solutions les mieux adaptées à votre entreprise.

Laissez les dirigeant(e)s constater de leurs propres yeux pourquoi il est essentiel d'investir dans une plateforme de santé et de bien-être des employé(e)s.



Étude de cas: Comment Dentons a redonné le moral et accru le soutien apporté à ses employé(e)s en temps de crise



Étude de cas: Comment Agravis a mis au point une approche centralisée de la santé et du bien-être

2 Obstacle n°2

Trouver le budget

Les responsables RH et les responsables du personnel peinent souvent à trouver la bonne solution au bien-être de leurs employé(e)s. Et lorsqu'ils y parviennent, le budget pour la mettre en œuvre fait souvent défaut.

Disons-le franchement : certain(e)s dirigeant(e)s d'entreprise n'accordent toujours pas la priorité à la santé et au bien-être de leurs employé(e)s, par crainte de devoir délier les cordons de la bourse, à plus forte raison en période de récession et de crise du coût de la vie.

Plutôt que de vous focaliser sur l'investissement initial, vous devriez vous concentrer sur la valeur sur investissement (VOI) que procure une plateforme de santé et de bien-être.

La solution : mettez en avant le retour et la valeur sur investissement

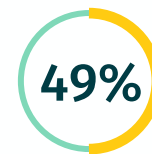
Lorsque vous cherchez à faire approuver votre plateforme de bien-être, il importe que votre initiative soit parfaitement préparée, avec ses finalités, ses objectifs et son retour sur investissement attendu.

Votre directeur financier, ou votre directrice financière, sera beaucoup plus enclin(e) à approuver le budget si vous étayez votre recommandation par des faits et des chiffres probants. Notre boîte à outils ROI/VOI peut vous y aider.

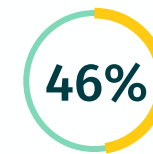
Les entreprises doivent prendre conscience du fait que la santé et le bien-être des employé(e)s peuvent stimuler la productivité, réduire l'absentéisme et améliorer la rétention du personnel.



Voici quelques-uns des avantages dont ont bénéficié nos clients après avoir mis en œuvre la solution Personify Health :



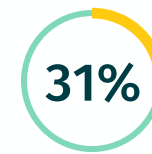
de hausse de la productivité



d'augmentation de l'engagement des employé(e)s



de baisse du taux de rotation du personnel



de jours d'arrêt maladie en moins



d'augmentation de l'activité physique quotidienne

3 Obstacle n°3

Priorités de l'entreprise

Une équipe de direction qui se désintéresse de la santé et du bien-être à long terme de ses employé(e)s s'avère être un problème - un problème de taille. À plus forte raison lorsqu'il s'agit de lancer une plateforme de bien-être à l'échelle de l'entreprise.

Comme pour la recherche d'un budget, vous devez apporter la preuve du retour sur investissement (ROI) et démontrer en quoi une plateforme de santé et de bien-être améliorera votre activité.

Votre défi consiste à expliquer les avantages à long terme que cela représente pour l'entreprise. Et en quoi ce changement sera positif pour l'équipe de direction. La mise en place d'une culture durable autour de la santé et du bien-être gagne considérablement en efficacité lorsque l'initiative vient d'en haut. Il est impératif d'obtenir l'adhésion des employé(e)s, des cadres supérieurs, mais aussi de la hiérarchie.

La solution : ne vous contentez pas de décrire, démontrez !

Les faits valent bien plus que les promesses. Ou faites-leur voir une démo de 30 minutes d'une plateforme de santé et de bien-être.

Pour susciter l'intérêt de vos dirigeant(e)s envers votre mission, le meilleur moyen est de les impliquer. Trouvez un fournisseur de services de bien-être des employé(e)s (Personify Health, par exemple) en mesure de démontrer les avantages pour l'entreprise et d'expliquer comment vous parviendrez à attirer de nouvelles recrues et à retenir vos équipes, tout cela grâce à une plateforme de bien-être.

Parce que nous sommes conscients que les dirigeant(e)s ont souvent un emploi du temps serré, les membres de notre équipe experte en bien-être s'adaptent à vos horaires.

Trouvez un moment qui convienne aux principales parties prenantes afin de planifier [une démo avec l'un des membres de notre équipe experte en bien-être des employé\(e\)s](#). Quelles que soient vos problématiques, notre équipe experte frise l'excellence lorsqu'il s'agit de proposer les solutions les mieux adaptées à votre entreprise.

Laissez les dirigeant(e)s constater de leurs propres yeux pourquoi il est essentiel d'investir dans une plateforme de santé et de bien-être des employé(e)s.





Découvrez la solution de santé et de bien-être des employé(e)s classée n° 1 dans le monde.

Quel que soit le chemin déjà parcouru par votre entreprise et vos employé(e)s en matière de bien-être, les solutions Personify Health sont conçues pour évoluer avec votre activité.

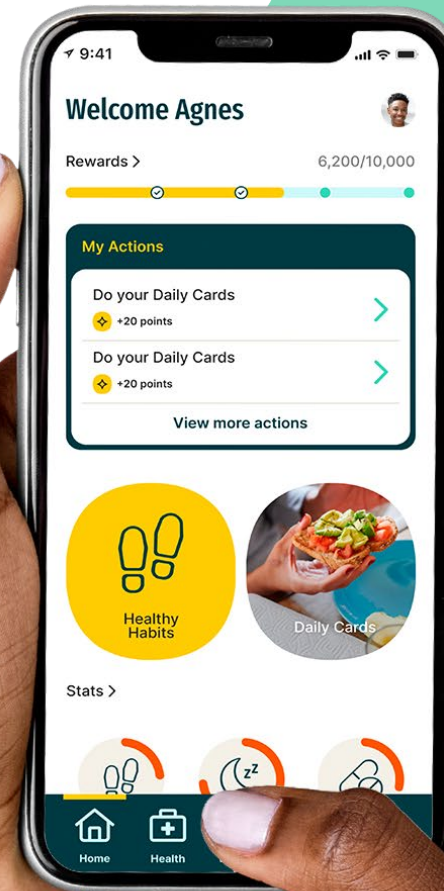
Aujourd'hui, plus de 14 millions d'utilisateurs répartis dans plus de 190 pays font confiance aux solutions numériques et en direct de Personify Health pour changer leur vie, et leur entreprise, pour de bon.

“L'arme secrète de mon programme de bien-être.” 

“Ce qui me séduit chez Personify Health, c'est qu'il s'agit d'un programme de bien-être à la fois convivial et complet. Loin de se focaliser uniquement sur le volet physique, il aborde également les aspects sociaux, financiers, émo-tionnels et mentaux.”

 Avis laissé sur G2

 **personify** HEALTH™



Because health is personal™

Il est temps d'opérer un véritable changement.

Ensemble, nous rendrons vos employés et votre entreprise plus heureux et en meilleure santé.

Réserver une démonstration 1:1

personifyhealth.com/global/fr

[facebook](#) | [twitter](#) | [linkedin](#)

