

Le bien-être au travail en 2025 : tendances et prédictions que vous ne pouvez pas vous permettre d'ignorer



Introduction

Le lieu de travail évolue rapidement. Nous voyons l'IA s'immiscer dans un nombre accru de rôles. Les préoccupations économiques ne sont jamais loin de l'esprit des personnes et les attentes du personnel vis-à-vis du travail évoluent constamment.

Ce n'est pas qu'un bruit ou une « lubie » : l'impact de ces tendances sur la façon dont votre personnel se sent est bel et bien réel. C'est la raison pour laquelle nous avons rédigé ce rapport. Nous explorons les principales tendances qui vont façonner le bien-être au travail et nos prévisions sur la manière d'utiliser ces tendances dans votre entreprise.

Une récente étude de Gallup a révélé que seulement [24 %](#) du personnel dans le monde se sent engagé au travail, soulignant le besoin urgent de changer d'approche. Une chose est claire : une stratégie de bien-être holistique et proactive n'est plus facultative, c'est un impératif stratégique.

Bien que les entreprises soient conscientes de la nécessité d'investir dans le bien-être, il semble que de nombreux employeurs se soient laissé leurrer par des investissements dans l'espoir d'obtenir des « gains rapides » ou dans des technologies qui n'atteignent pas vraiment leur objectif.

Cela vous rappelle quelque chose ? Nous avons ce qu'il vous faut. Lisez nos tendances et prévisions 2025 en matière de bien-être des salarié(e)s pour voir les priorités que votre stratégie devrait privilégier. Ou bien, si vous souhaitez découvrir pourquoi des milliers d'employeurs choisissent Personify Health pour engager leur personnel, [contactez-nous](#).





01

Tendances et prévisions 2025 en matière de bien-être des salarié(e)s

Santé holistique et investissement dans le personnel dans *sa globalité*



L'être humain n'est pas compartimenté ; son bien-être non plus. Pour relever les défis du lieu de travail moderne, nous devons aller au-delà du traitement des symptômes. Il est nécessaire d'adopter le réseau complexe de la santé mentale, financière et physique. En 2025, la question n'est plus de savoir s'il faut investir dans le personnel dans sa globalité, mais de savoir avec quel niveau d'intelligence nous le faisons. Une organisation véritablement prospère comprend que favoriser le bien-être holistique n'est pas seulement un avantage – c'est une responsabilité fondamentale.



Dr David Batman

Master en sciences, licence en médecine, licence en chirurgie. FFOM, consultant spécialisé en médecine du travail, membre du conseil consultatif scientifique de Personify Health

Santé holistique et investissement dans le personnel dans sa globalité

Tendance : Les personnes sont de plus en plus conscientes de l'interdépendance de leur bien-être et recherchent activement des employeurs qui privilégient une approche holistique.

Les problèmes de santé mentale, tels que la solitude ressentie par 20 % du personnel dans le monde, ont un impact direct sur l'engagement et la productivité.

Sans surprise, le stress financier, intensifié par la crise actuelle du coût de la vie, contribue de manière significative au déclin du bien-être général : 60 % du personnel ont le sentiment que leurs employeurs ne sont pas conscients du stress financier auquel ils sont confrontés.

Il ne s'agit pas de problèmes isolés ; ce sont des éléments étroitement liés au bien-être des salarié(e)s.

Prédiction : En 2025 et au-delà, les entreprises leaders reconnaîtront que des équipes véritablement prospères nécessitent une approche holistique du bien-être, prenant en compte l'interdépendance de la santé mentale, financière, sociale et physique.

Cela signifie aller au-delà des initiatives cloisonnées et mettre en œuvre des stratégies intégrées qui soutiennent la personne dans sa globalité.

Impact : Une approche holistique du bien-être apporte des avantages substantiels :

- **Réduction de la stigmatisation :** Des conversations ouvertes sur la santé mentale réduisent la stigmatisation et encouragent les comportements de sollicitation d'aide, ce qui mène à de meilleurs résultats.
- **Accroissement de la productivité :** Le personnel qui bénéficie d'un soutien dans tous les domaines de son bien-être est plus concentré, engagé et productif. Comme le montre l'étude de Mind, 60 % du personnel se sent plus productif lorsque son bien-être mental est soutenu.
- **Amélioration de la rétention :** Donner la priorité au bien-être holistique attire et retient les meilleurs talents, réduisant ainsi une rotation coûteuse.
- **Réduction de l'absentéisme et présentéisme :** S'attaquer aux causes profondes des problèmes de bien-être réduit à la fois les jours de maladie et le désengagement. La présence et la productivité du personnel s'en trouvent améliorées.

La conversation doit passer de « *pourquoi investir dans le bien-être holistique* » à « *pourquoi ne l'avez-vous pas encore fait ?* » Le personnel recherche des employeurs qui comprennent l'interdépendance de son bien-être et qui lui apportent un soutien complet.



02

Tendances et prévisions 2025 en matière de bien-être des salarié(e)s

L'ère du bien-être axé sur les données : fini les approximations !



Notre approche va au-delà des initiatives génériques de bien-être et des « solutions » à court terme. Les informations axées sur les données sont essentielles pour comprendre les besoins organisationnels et fournir le soutien approprié au bon moment. Nos solutions apportent les outils nécessaires pour comprendre votre personnel, suivre les progrès et mesurer l'impact de vos investissements en matière de bien-être. Personify Health n'est pas une simple plateforme parmi tant d'autres ; il s'agit d'un partenaire pour bâtir un avenir plus sain et plus productif pour votre organisation.



Jill King

VPP internationale
chez Personify Health

L'ère du bien-être axé sur les données : fini les approximations !

Tendance : Depuis trop longtemps, les initiatives génériques en matière de bien-être sont tendance – sans parvenir à atteindre leurs objectifs. Comme le souligne le [Rapport mondial sur le bien-être d'Indeed](#), les niveaux de bien-être des salarié(e)s n'ont pas rebondi après la pandémie et ont continué à baisser au cours des quatre dernières années.

Les organisations doivent aller au-delà des « solutions rapides » bien intentionnées mais souvent inefficaces. Elles doivent adopter une approche davantage stratégique, axée sur les données.

Prédiction : Les stratégies de bien-être axées sur les données seront capitales en 2025 et au-delà. Les organisations doivent exploiter les données internes qui sont importantes pour elles – y compris des indicateurs tels que le taux de rotation du personnel, l'absentéisme et le présentéisme – pour identifier des domaines d'intérêt spécifiques et garantir l'efficacité de leur stratégie de bien-être.

Chez Personify Health, notre objectif final consiste à aider une entreprise qui fait face à un taux de rotation élevé de son personnel à utiliser des données internes dans le but d'identifier les causes profondes, qui peuvent être liées à l'épuisement professionnel ou au manque d'équilibre travail-vie personnelle. Idéalement, l'entreprise devrait investir dans une technologie et/ou des programmes visant à résoudre ces problèmes, en mesurant l'impact sur les taux de rétention et d'autres indicateurs clés de performance pertinents.

Ceci constitue l'avenir du bien-être, et il s'agit de prendre des décisions éclairées et stratégiques. Et cela commence par les D O N N É E S.

Impact : Une approche du bien-être axée sur les données aura plusieurs impacts clés :

- **Un investissement justifié :** Des données concrètes démontreront le retour sur investissement des programmes de bien-être aux dirigeants. Cela garantira leur adhésion ainsi qu'un investissement continu.
- **Allocation optimisée des ressources :** Les informations sur les données permettront aux organisations d'affiner leur stratégie de bien-être, garantissant l'utilisation des ressources de manière efficace et efficiente.
- **Amélioration des résultats commerciaux :** En s'attaquant à des défis spécifiques en matière de bien-être, les organisations peuvent améliorer l'engagement, la productivité et la rétention du personnel, conduisant ainsi à une entreprise plus rentable et plus prospère. Cela répond directement à la tendance à la baisse du bien-être et contribue à un personnel en meilleure santé et plus productif.

4,4 fois plus susceptibles d'être engagés au travail

7 fois plus susceptibles d'être tout à fait d'accord pour recommander leur organisation comme un excellent lieu de travail

73 % moins susceptibles de se sentir très souvent ou toujours épuisés au travail

53 % moins susceptibles de considérer ou de rechercher activement un nouvel emploi

50 % plus susceptibles de s'épanouir dans la vie



03

Tendances et prévisions 2025 en matière de bien-être des salarié(e)s

L'Environnement, Social et Gouvernance (ESG) et son impact sur le bien-être au travail



L'Environnement, Social et Gouvernance (ESG) et son impact sur le bien-être au travail

Tendance : Les entreprises sont confrontées à une pression croissante pour montrer qu'elles font leur part pour la planète et la société. À juste titre, les consommateurs, les investisseurs et les régulateurs exigent davantage de transparence et de responsabilité.

Tandis que **76 %** des consommateurs déclarent qu'ils abandonneraient les marques qui ignorent les questions environnementales et sociales, et que les meilleurs talents recherchent activement des lieux de travail axés sur un objectif, l'**ESG** ne se limite pas à une tendance ou un mot à la mode.

Prédiction : En 2025, nous verrons les entreprises aller au-delà du greenwashing et intégrer réellement le bien-être des salarié(e)s dans leur stratégie ESG. Pensez aux « indicateurs ESG liés au bien-être » : des objectifs mesurables qui montrent comment le fait de prendre soin de votre équipe a un impact direct sur vos performances sociales et environnementales.

D'après nos experts, voici comment cela va se dérouler :

- **Intégration des données :** Des technologies telles que les plateformes de santé et de bien-être vont faciliter la collecte et l'analyse des données ESG, notamment les effectifs participant à des initiatives durables ainsi que la manière dont les programmes de bien-être contribuent aux objectifs sociaux et environnementaux.
- **Initiatives ciblées :** Les entreprises vont lancer des programmes de bien-être pour soutenir activement les objectifs ESG. Pensez à promouvoir des trajets quotidiens durables, à encourager le bénévolat et à créer un lieu de travail véritablement inclusif.

- **Rapports transparents :** Les entreprises vont ouvertement partager des « indicateurs ESG liés au bien-être », prouvant comment leurs efforts en matière de bien-être font une réelle différence sur leur performance ESG globale.

Les consommateurs font de moins en moins confiance aux entreprises. Il sera donc essentiel d'être en mesure de prouver l'impact de votre entreprise sur les facteurs ESG en faveur des éléments suivants :

- **Réputation de l'entreprise :** Démontrer un engagement fort envers l'ESG et le bien-être des salarié(e)s améliorera la réputation d'une entreprise auprès des consommateurs, des investisseurs et du personnel potentiel.
- **Acquisition et rétention des talents :** Le personnel, en particulier les jeunes générations, sera davantage attiré et engagé auprès d'organisations qui accordent la priorité à l'ESG et au bien-être des effectifs.
- **Risques potentiels :** Une gestion ESG proactive atténuera les risques liés à la réglementation et à la réputation.
- **Confiance des investisseurs :** De solides performances ESG attireront et retiendront les investisseurs de plus en plus axés sur les investissements durables et responsables.
- **Prise de décision :** L'utilisation de données provenant de plateformes telles que Personify Health permettra de prendre des décisions éclairées et de réaliser des interventions ciblées, prouvant ainsi le retour sur investissement et démontrant l'impact des programmes de bien-être sur les objectifs ESG.



04

Tendances et prévisions 2025 en matière de bien-être des salarié(e)s

Au-delà des initiatives, vers le bien-être institutionnel



Le véritable bien-être au travail ne se résume pas à des initiatives passagères ; il s'agit d'intégrer une culture de soutien dans la structure même de votre organisation. Chez Personify Health, nous comprenons qu'un changement durable provient de l'institutionnalisation du bien-être, pas seulement de l'organisation d'un séminaire occasionnel. Il s'agit de stratégies axées sur des données, d'autonomisation du personnel et de création d'un lieu de travail où le bien-être n'est pas un accessoire, mais un mode de vie.



Jill King

VPP internationale
chez Personify Health

Au-delà des initiatives, vers le bien-être institutionnel

Tendance : Pendant trop longtemps, le bien-être au travail a été dominé par des initiatives éphémères : la séance de yoga à l'heure du déjeuner, le webinaire ponctuel sur la conscience réfléchie, le salon annuel de la santé. Bien que ces événements puissent offrir un coup de pouce temporaire, ils ne parviennent pas à résoudre les problèmes systémiques qui ont un impact sur le bien-être des salarié(e)s.

Nous l'avons vu à maintes reprises : une frénésie d'activité, suivie d'un retour au statu quo. En réalité, en dépit de leurs bonnes intentions, le faible impact de ces initiatives peine à démontrer un retour sur investissement tangible. Elles ne créent tout simplement pas de changement durable.

Prédiction : En 2025, les organisations performantes déplaceront leur attention d'initiatives autonomes vers une institutionnalisation du bien-être. Cela signifie intégrer le bien-être dans la structure même de la culture d'entreprise, en faisant un élément essentiel de son fonctionnement.

Passer de simples initiatives à un changement institutionnel impliquera :

- **L'intégration de politiques et processus :** Considérations relatives au bien-être intégrées aux principales politiques et processus RH, du recrutement et de l'intégration à la gestion des performances et au développement de carrière. Pensez à des politiques de travail flexibles véritablement soutenues, pas seulement des promesses en l'air.

- **La responsabilité des dirigeants :** À tous les niveaux, les dirigeants sont tenus responsables de la promotion d'une culture de bien-être. Cela impliquera de former les gestionnaires à reconnaître et à relever des défis en matière de bien-être au sein de leurs équipes, tout en créant un environnement psychologiquement sûr dans lequel le personnel se sent à l'aise pour s'exprimer. Besoin d'aide pour former vos gestionnaires sur la santé mentale du personnel ? [Contactez-nous.](#)

- **Un changement de culture axé sur les données :** Les organisations doivent utiliser les données pour comprendre les causes profondes des problèmes de bien-être et suivre l'impact de leurs interventions. Il s'agira d'aller au-delà de simples mesures de participation afin de mesurer des résultats tangibles tels que la réduction de l'absentéisme, l'amélioration de la productivité et l'augmentation de la satisfaction du personnel.

- **Une autonomisation du personnel :** Le personnel doit participer activement à l'élaboration de la stratégie de bien-être, en veillant à ce qu'elle réponde à ses besoins et reflète ses priorités. Cela impliquera de créer des champions du bien-être des salarié(e)s et d'établir des mécanismes de rétroaction qui lui permettront d'exprimer ses préoccupations et de contribuer à des solutions.

- **Une allocation stratégique des ressources :** Plutôt que d'être répartis sur une variété d'activités à faible impact, les budgets consacrés au bien-être seront stratégiquement alloués à des initiatives ayant le meilleur impact. Cela impliquera une évaluation rigoureuse de l'efficacité des différents programmes et une attention particulière portée à la durabilité à long terme.

Nous sommes Personify Health.

La première entreprise-plateforme de santé et de bien-être personnalisée à regrouper des solutions de santé, de bien-être et de navigation. Personify Health aide les salarié(e)s comme les vôtres à apporter des changements durables à leur santé et à leur bien-être. Aucune entreprise n'est trop grande ou trop petite. Que votre équipe compte 5 ou 50 000 salarié(e)s, Personify Health vous apportera un soutien personnalisé et mobilisateur en faveur de leur bien-être.

Because health is personal™

Découvrez comment Personify Health peut soutenir la santé et le bien-être de vos effectifs sur votre lieu de travail.

Parlez à notre équipe experte en bien-être

Pour en savoir plus, rendez-vous sur personifyhealth.com/global/fr
Retrouvez-nous sur [facebook](#) | [twitter](#) | [linkedin](#)

~personify™
HEALTH