

Dix raisons pour lesquelles vos salarié(e)s ne s'impliquent pas dans votre stratégie de bien-être



Vos initiatives en matière de bien-être sont noyées dans la masse

Les salarié(e)s peuvent passer à côté des avantages extraordinaires qu'offre votre programme de bien-être pour la simple raison qu'ils/elles ignorent son existence. Faites passer le message !



La vision du bien-être est floue

Lorsque les finalités et les objectifs de votre programme de bien-être sont parfaitement clairs, les salarié(e)s ont une feuille de route à suivre et peuvent ainsi en apprécier l'intérêt et s'y engager avec enthousiasme.



L'investissement dans le bien-être n'est que partiel

Le manque de temps, de budget et de soutien étouffe vos initiatives en faveur du bien-être. Redonnez de la vitalité à vos initiatives en mettant davantage de ressources à la disposition de vos salarié(e)s.

Avez-vous songé à participer à un défi de bien-être amusant en équipe, comme [VP GO](#) ?



Toute approche globale est vouée à l'échec

Si votre stratégie de bien-être ne reflète pas les besoins et les attentes de vos salarié(e)s, elle sera aussitôt jetée aux oubliettes. Adaptez le programme à leurs souhaits et observez la montée en flèche de l'engagement.

Découvrez [pourquoi votre stratégie « passe-partout » en matière de bien-être ne fonctionne pas pour vos salarié\(e\)s](#), et ce que vous pouvez faire pour y remédier.



Problème de communication

Lorsque les canaux de communication utilisés pour les commentaires et les suggestions sont inefficaces, vos salarié(e)s se sentent isolé(e)s et ont l'impression de ne pas être entendu(e)s.

Oubliez les affiches statiques et optez plutôt pour des affichages numériques avec des annonces amusantes. De même, au lieu de faire des présentations à sens unique, organisez des groupes de discussion.



Lorsque la direction ne s'implique pas, les salarié(e)s font de même

Lorsque l'équipe dirigeante ne manifeste pas clairement son soutien ou ne prend pas activement part au programme de bien-être, les salarié(e)s doutent de l'utilité de ce dernier. Prenez les choses en main et montrez la voie à suivre !



La crainte d'être jugé(e) par ses pairs

Certaines personnes n'aiment pas faire de l'exercice ou suivre un cours de pleine conscience devant les autres. D'autres sont d'un naturel réservé et aiment faire cavalier seul. Essayez d'encourager les initiatives en faveur du bien-être en dehors des heures de travail afin de faire monter la participation en flèche !



Le manque d'accessibilité nuit à l'engagement

Une stratégie de bien-être entièrement à distance est sans intérêt si l'on ne dispose pas d'un accès numérique. De même qu'un défi physique au travail n'apportera peut-être rien à celles et ceux qui sont aux prises avec des soucis financiers. Votre stratégie de santé et de bien-être doit être efficace pour toutes et tous, partout et tout le temps.



La grande absente : la motivation

Montrez aux salarié(e)s comment votre programme de bien-être influence directement sur l'équilibre entre leur vie professionnelle et leur vie privée, sur leur productivité et sur leur bonheur général. Lorsqu'ils/elles en comprendront l'intérêt, ils/elles seront motivé(e)s pour s'impliquer et s'épanouiront !



Pas de reconnaissance + pas de récompenses = faible taux d'engagement

Rien n'est plus motivant qu'un « Bravo, continue comme ça ! » ou un « Voici une récompense pour avoir remporté le défi sur le lieu de travail ! ». En l'absence de récompenses et de reconnaissance, la mobilisation autour du bien-être risque de s'effondrer.

Pourquoi ne pas organiser des séances de congratulations, envoyer une carte-cadeau stimulante, ou publier des louanges sur un réseau social ?

Because health is personal™

Il est temps d'opérer un véritable changement.

Ensemble, nous améliorerons la santé de vos salarié(e)s et de votre entreprise.

La première entreprise-plateforme de santé personnalisée du secteur conjugue des solutions de santé, de bien-être et de navigation pour offrir des résultats puissants aux entreprises et à leur personnel.

Contactez-nous

Virgin Pulse et HealthComp sont désormais