



Lecture rap

# Approche globale - ÉCHEC général :

Pourquoi votre stratégie  
de bien-être au travail ne  
fonctionne pas



Parlez à notre équipe experte



# Introduction

La plupart du temps, lorsqu'il s'agit de mettre en place des initiatives en faveur du bien-être des employé(e)s, les entreprises font le choix d'une approche « globale ». Paniers de fruits. Intranet sur le bien-être. Événements trimestriels. Bien qu'elles partent d'une bonne intention, ces initiatives visent, semble-t-il, à cocher des cases.

**Et nous sommes là pour vous dire qu'en réalité... ces solutions universelles sont vouées à l'échec.**

**Chaque personne est unique, au travail comme en dehors.**

**Pour certain(e)s, l'exercice physique est une source de vie et d'inspiration, pour d'autres, un véritable calvaire.**

**Certaines personnes ont des enfants, d'autres non.**

**Certaines personnes savent comment préparer des repas sains et équilibrés, d'autres n'en ont pas la moindre idée.**

C'est pourquoi, lorsqu'il s'agit de la santé et du bien-être de vos effectifs, il est évident qu'une approche « globale » ne sera pas la panacée. Pour que vos initiatives en faveur du bien-être des employé(e)s portent vraiment leurs fruits, vous devez vous assurer qu'elles sont « personnalisées ».

**Mais tout d'abord, penchons-nous sur la manière dont la population active mondiale parvient - ou non - à gérer son bien-être au travail...**



# La réalité du bien-être des employé(e)s

**22%** des salarié(e)s dans le monde pensent que leur employeur ne se soucie pas d'eux/elles sur le plan personnel

En matière de santé et de bien-être, le soutien a diminué depuis la première année de la pandémie

Seulement **21%** des employé(e)s s'investissent vraiment au travail

**44%** des effectifs mondiaux ressentent du stress au travail

Près d'une entreprise sur cinq ne fait aucun effort pour améliorer la santé et le bien-être de ses employé(e)s

**61%** des employé(e)s souhaitent que leur employeur finance des initiatives de santé et de bien-être

Le « présentéisme » est aujourd'hui un problème majeur qu'il faut traiter, notamment chez les employé(e)s en télétravail

Il n'est guère surprenant que près de la moitié des salarié(e)s continuent de travailler alors qu'ils/elles ne se sentent pas bien



Réduisez le taux d'absentéisme jusqu'à 20 % grâce à notre plateforme de santé et de bien-être. [Contactez Personify Health](#) pour savoir comment inscrire le bien-être des employé(e)s dans l'ADN de votre entreprise.

# Deux raisons qui expliquent l'échec des stratégies de bien-être

1

## N° 1. Le bien-être n'est pas seulement physique

### Le bien-être est aussi :

1. Mental
2. Financier
3. Nutritionnel
4. Environnemental
5. Social
6. Spirituel

Si vous encouragez vos employé(e)s à prendre part à une « journée sportive » organisée par l'entreprise sans tenir compte du handicap caché de certain(e)s, vous ne créez pas la culture inclusive tant espérée.

**La moitié** de la population mondiale se dit à l'heure actuelle extrêmement ou très préoccupée par sa situation financière.

Ainsi, il n'est pas très utile d'inciter un(e) employé(e) à se concentrer sur sa santé physique alors que l'aide dont il/elle a vraiment besoin concerne son bien-être financier.



# 2

## N° 2. L'accessibilité est importante

Aujourd'hui, les actifs peuvent être en télétravail et utiliser comme bureau leur chambre d'amis, voire leur chambre à coucher. Ils peuvent travailler sur une surface de vente. Ou en déplacement. Ou encore de nuit dans un entrepôt.

C'est pourquoi votre initiative en faveur du bien-être doit se calquer sur la situation de vos employé(e)s.

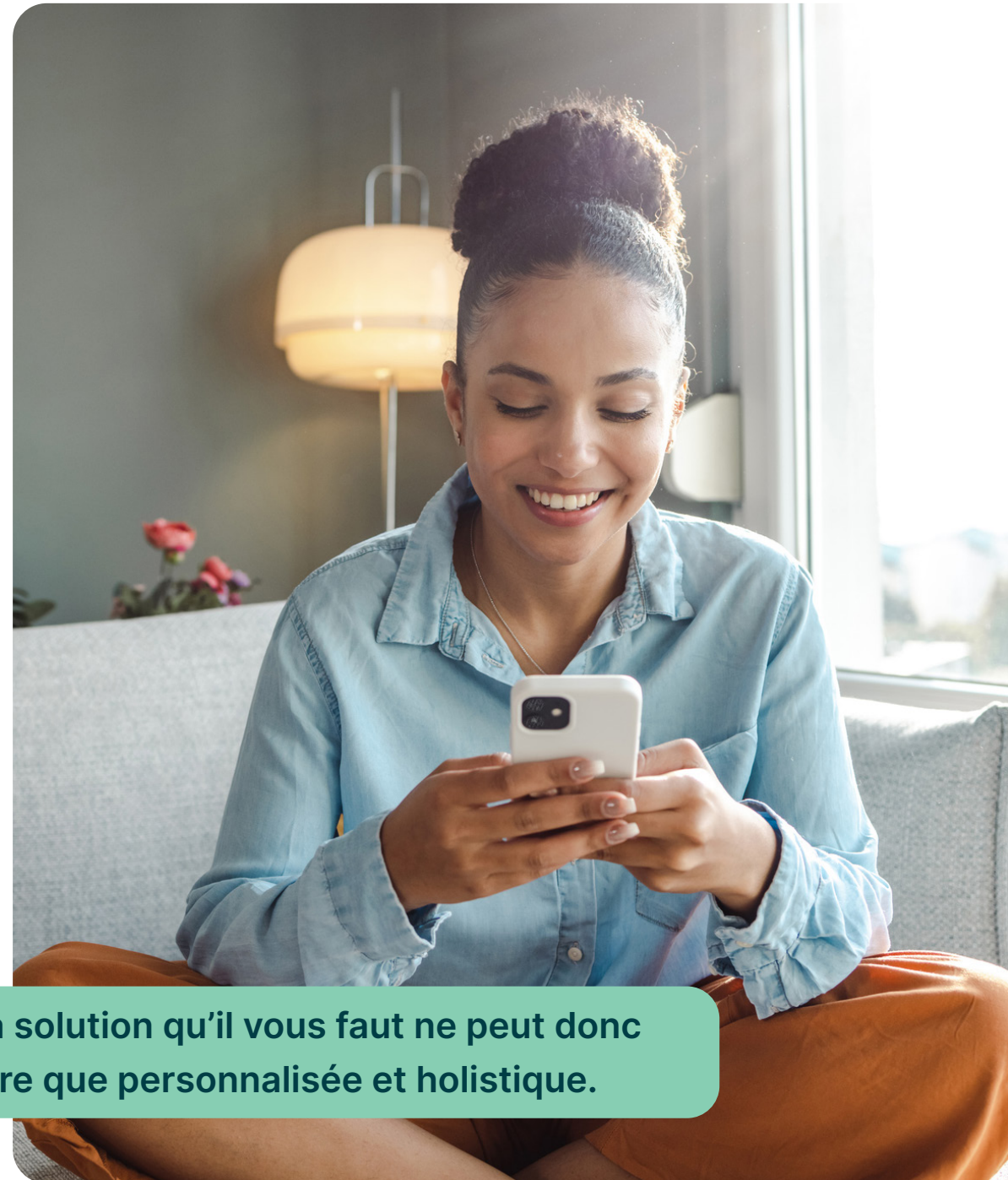
Elle doit être accessible à toutes et tous.

**De toute évidence, les avantages offerts au bureau ne motiveront pas les commerciaux itinérants**

**Pas plus qu'un événement organisé à la mi-journée par l'entreprise ne conviendra aux personnes en télétravail**

**Une bibliothèque remplie de livres axés sur le bien-être ne saurait séduire les apprenants visuels**

**Et un podcast de méditation guidée sera sans effet sur celles et ceux qui apprennent par la lecture**



**La solution qu'il vous faut ne peut donc être que personnalisée et holistique.**



# La puissance de la personnalisation

## Les gens attendent de la personnalisation.

Lorsque nous nous connectons à Netflix, des films et des séries nous sont recommandés en fonction de nos centres d'intérêt. Ayant conscience que chaque auditeur/ auditrice est unique, Spotify crée des expériences d'écoute personnalisées pour chaque abonné(e).

Dans cette perspective, voici les mots-clés à surveiller : « personnalisé », « sur mesure », « à la carte », « recommandations », « unique » et « centres d'intérêt ».

Pour mobiliser vos membres et les inciter à prendre part à vos initiatives de bien-être, vous devez tenir compte de leurs centres d'intérêt. Pour ce faire, il vous faut envisager le bien-être sous l'angle d'une « approche axée sur la personne dans son ensemble ».



# L'approche en 5 étapes « axée sur la personne dans son ensemble » en faveur du bien-être des employé(e)s

## Étape 1:

sensibilisez vos effectifs à l'importance de leur bien-être

## Étape 2:

donnez à vos employé(e)s les moyens d'évaluer leur propre bien-être

## Étape 3:

proposez les outils et le soutien adéquats afin de répondre aux besoins individuels

## Étape 4:

amenez les responsables à s'impliquer également afin d'être des exemples à suivre pour leur équipe

## Étape 5:

veillez à ce que votre équipe de direction reste impliquée et qu'elle communique sur le bien-être



# Le rôle de la technologie, de la personnalisation et du bien-être des employé(e)s



**6,9 milliards** de personnes possèdent un smartphone. Cela représente près de 90 % de la population mondiale.

Que vos effectifs soient sur la route, en télétravail ou en magasin, ils ont tout le nécessaire à portée de main.

Plutôt que d'avoir à rechercher du soutien, ils bénéficient d'un accès instantané au bien-être, à chaque fois qu'ils en ont besoin.

## Une approche en version mobile du bien-être au travail offre à vos employé(e)s :

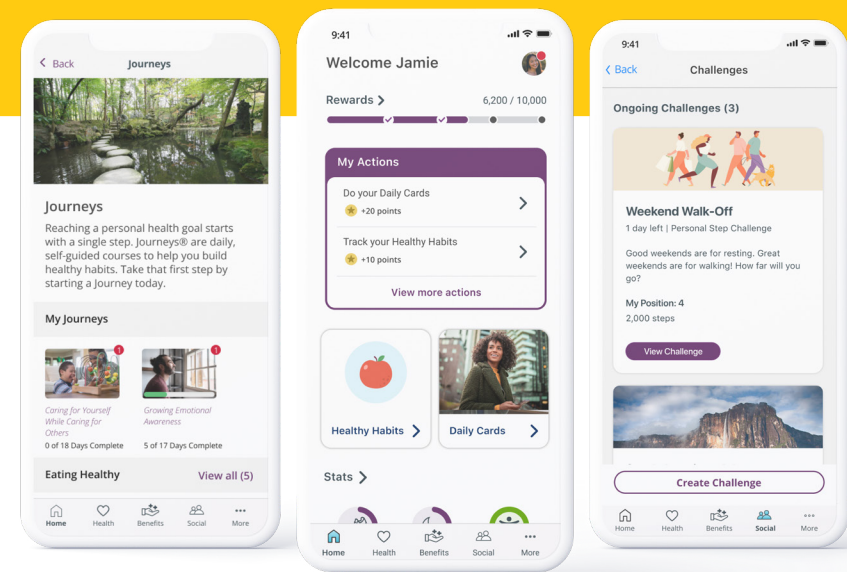
- Un accès plus inclusif
- Une communication ciblée
- Des encouragements, des astuces et des rappels quotidiens envoyés sous forme de notifications
- Des moyens plus conviviaux d'établir des liens avec les équipes
- Un accès instantané à des défis amusants

L'employé(e) n° 1 a du mal à trouver le sommeil.

**Solution :** il/elle peut accéder à une vidéo de 5 minutes d'exercices de pleine conscience pour s'endormir plus facilement.

L'employé(e) n° 2 se sent souvent stressé(e) et débordé(e).

**Solution :** il/elle peut se recentrer en relevant l'un des nombreux défis anti-stress.





# Ce qui se mesure se réalise

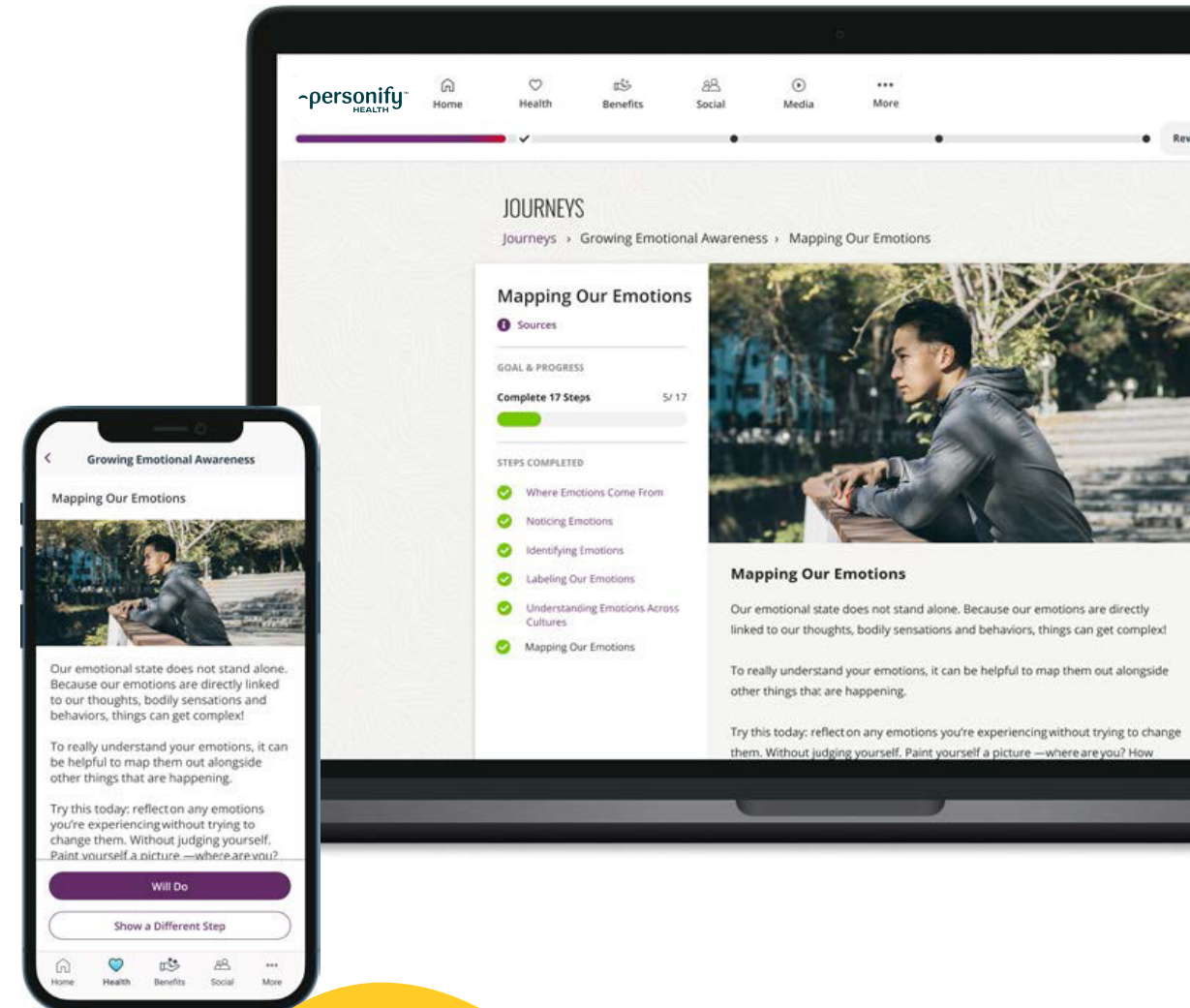
La meilleure façon de personnaliser votre stratégie de bien-être des employé(e)s est de les encourager à remplir un bilan de santé ou à répondre à une enquête sur le mode de vie.

**Ce n'est plus le moment de spéculer, il vous faut à présent avoir des certitudes.**

Les bilans de santé sont un moyen rapide et interactif de voir où les membres se situent par rapport à chaque pilier du bien-être. Une fois le bilan terminé, ils reçoivent des rapports personnalisés contenant des recommandations spécifiques en matière de bien-être, afin de les aider à faire des choix plus sains et, en fin de compte, à être la meilleure version d'eux-mêmes.

Les membres peuvent actualiser leurs réponses à tout moment de l'année. Vous vous sentez stressé(e) en janvier, mais vous voulez vous concentrer sur votre sommeil en mai ? Aucun problème. Les membres peuvent suivre leurs progrès et recevoir du contenu personnalisé sur le bien-être en fonction de leurs nouvelles réponses.

C'est un outil à la fois simple et puissant pour aider vos employés à se lancer dans leur propre parcours de bien-être personnalisé.



# Changer les vies pour de bon.®

Il est temps d'opérer un véritable changement. Ensemble, nous rendrons vos équipes plus heureuses et plus saines, pour le plus grand bonheur de votre entreprise. Parlez à l'équipe experte en santé et bien-être de Personify Health

Contactez-nous



Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://personifyhealth.com/global/fr>

