



Lecture rap

Approche globale - ÉCHEC général :

Pourquoi votre stratégie
de bien-être au travail ne
fonctionne pas



Parlez à notre équipe experte



Introduction

La plupart du temps, lorsqu'il s'agit de mettre en place des initiatives en faveur du bien-être des employé(e)s, les entreprises font le choix d'une approche « globale ». Paniers de fruits. Intranet sur le bien-être. Événements trimestriels. Bien qu'elles partent d'une bonne intention, ces initiatives visent, semble-t-il, à cocher des cases.

Et nous sommes là pour vous dire qu'en réalité... ces solutions universelles sont vouées à l'échec.

Chaque personne est unique, au travail comme en dehors.

Pour certain(e)s, l'exercice physique est une source de vie et d'inspiration, pour d'autres, un véritable calvaire.

Certaines personnes ont des enfants, d'autres non.

Certaines personnes savent comment préparer des repas sains et équilibrés, d'autres n'en ont pas la moindre idée.

C'est pourquoi, lorsqu'il s'agit de la santé et du bien-être de vos effectifs, il est évident qu'une approche « globale » ne sera pas la panacée. Pour que vos initiatives en faveur du bien-être des employé(e)s portent vraiment leurs fruits, vous devez vous assurer qu'elles sont « personnalisées ».

Mais tout d'abord, penchons-nous sur la manière dont la population active mondiale parvient - ou non - à gérer son bien-être au travail...



La réalité du bien-être des employé(e)s

22% des salarié(e)s dans le monde pensent que leur employeur ne se soucie pas d'eux/elles sur le plan personnel

En matière de santé et de bien-être, le soutien a diminué depuis la première année de la pandémie

Seulement **21%** des employé(e)s s'investissent vraiment au travail

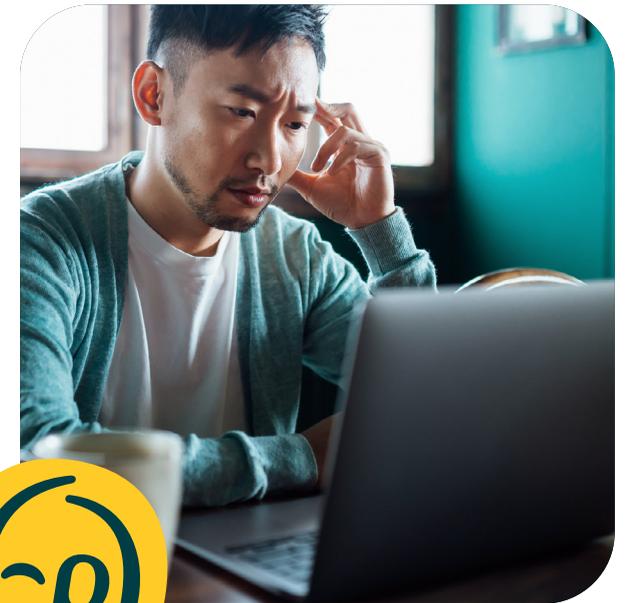
44% des effectifs mondiaux ressentent du stress au travail

Près d'une entreprise sur cinq ne fait aucun effort pour améliorer la santé et le bien-être de ses employé(e)s

61% des employé(e)s souhaitent que leur employeur finance des initiatives de santé et de bien-être

Le « présentéisme » est aujourd'hui un problème majeur qu'il faut traiter, notamment chez les employé(e)s en télétravail

Il n'est guère surprenant que près de la moitié des salarié(e)s continuent de travailler alors qu'ils/elles ne se sentent pas bien



Réduisez le taux d'absentéisme jusqu'à 20 % grâce à notre plateforme de santé et de bien-être. [Contactez Personify Health](#) pour savoir comment inscrire le bien-être des employé(e)s dans l'ADN de votre entreprise.



Deux raisons qui expliquent l'échec des stratégies de bien-être

1

N° 1. Le bien-être n'est pas seulement physique

Le bien-être est aussi :

1. Mental
2. Financier
3. Nutritionnel
4. Environnemental
5. Social
6. Spirituel

Si vous encouragez vos employé(e)s à prendre part à une « journée sportive » organisée par l'entreprise sans tenir compte du handicap caché de certain(e)s, vous ne créez pas la culture inclusive tant espérée.

La moitié de la population mondiale se dit à l'heure actuelle extrêmement ou très préoccupée par sa situation financière.

Ainsi, il n'est pas très utile d'inciter un(e) employé(e) à se concentrer sur sa santé physique alors que l'aide dont il/elle a vraiment besoin concerne son bien-être financier.



2

N° 2. L'accessibilité est importante

Aujourd'hui, les actifs peuvent être en télétravail et utiliser comme bureau leur chambre d'amis, voire leur chambre à coucher. Ils peuvent travailler sur une surface de vente. Ou en déplacement. Ou encore de nuit dans un entrepôt.

C'est pourquoi votre initiative en faveur du bien-être doit se calquer sur la situation de vos employé(e)s.

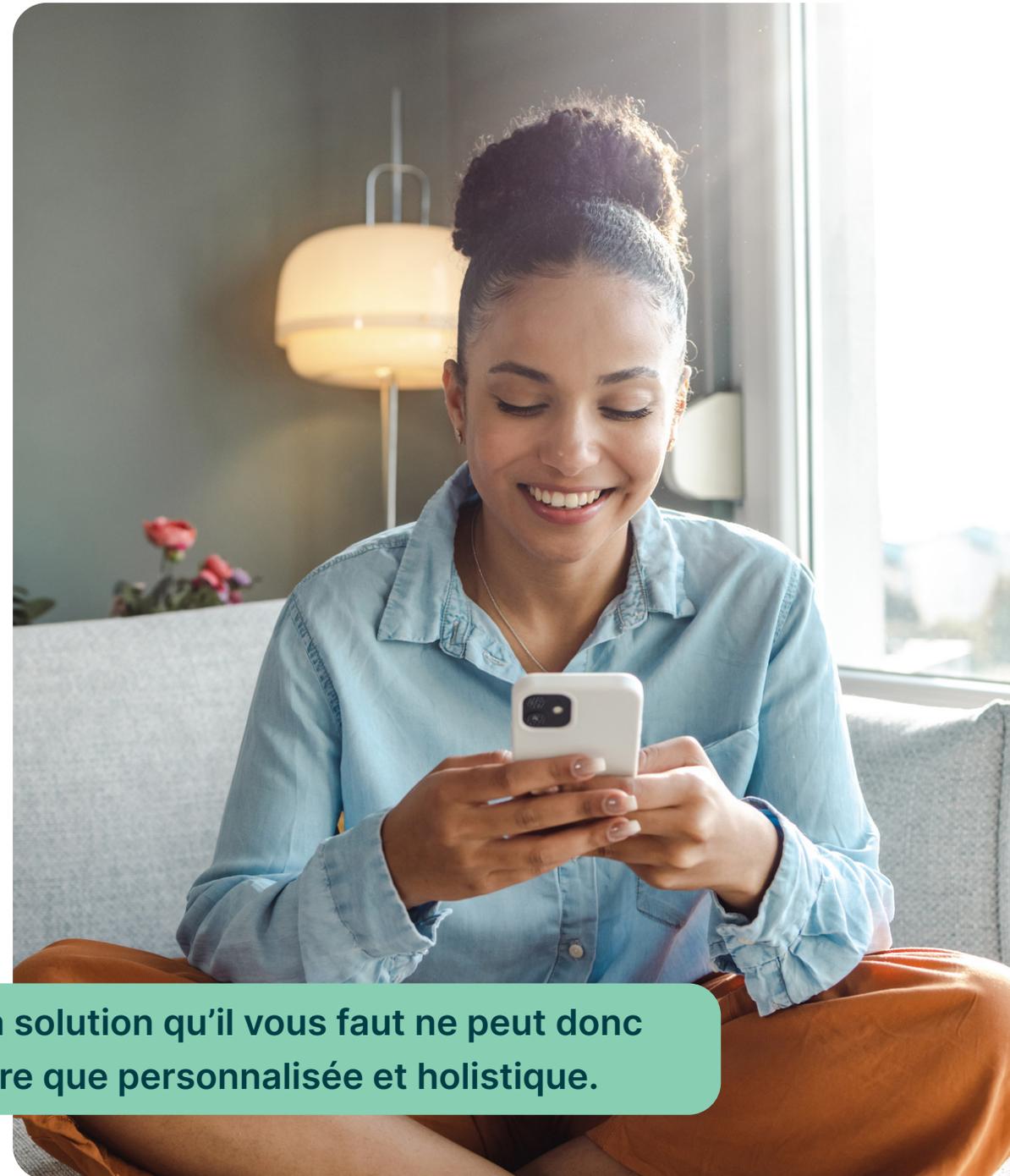
Elle doit être accessible à toutes et tous.

De toute évidence, les avantages offerts au bureau ne motiveront pas les commerciaux itinérants

Pas plus qu'un événement organisé à la mi-journée par l'entreprise ne conviendra aux personnes en télétravail

Une bibliothèque remplie de livres axés sur le bien-être ne saurait séduire les apprenants visuels

Et un podcast de méditation guidée sera sans effet sur celles et ceux qui apprennent par la lecture



La solution qu'il vous faut ne peut donc être que personnalisée et holistique.



La puissance de la personnalisation

Les gens attendent de la personnalisation.

Lorsque nous nous connectons à Netflix, des films et des séries nous sont recommandés en fonction de nos centres d'intérêt. Ayant conscience que chaque auditeur/ auditrice est unique, Spotify crée des expériences d'écoute personnalisées pour chaque abonné(e).

Dans cette perspective, voici les mots-clés à surveiller : « personnalisé », « sur mesure », « à la carte », « recommandations », « unique » et « centres d'intérêt ».

Pour mobiliser vos membres et les inciter à prendre part à vos initiatives de bien-être, vous devez tenir compte de leurs centres d'intérêt. Pour ce faire, il vous faut envisager le bien-être sous l'angle d'une « approche axée sur la personne dans son ensemble ».



L'approche en 5 étapes « axée sur la personne dans son ensemble » en faveur du bien-être des employé(e)s

Étape 1:

sensibilisez vos effectifs à l'importance de leur bien-être

Étape 2:

donnez à vos employé(e)s les moyens d'évaluer leur propre bien-être

Étape 3:

proposez les outils et le soutien adéquats afin de répondre aux besoins individuels

Étape 4:

amenez les responsables à s'impliquer également afin d'être des exemples à suivre pour leur équipe

Étape 5:

veillez à ce que votre équipe de direction reste impliquée et qu'elle communique sur le bien-être





Le rôle de la technologie, de la personnalisation et du bien-être des employé(e)s

6,9 milliards de personnes possèdent un smartphone. Cela représente près de 90 % de la population mondiale.

Que vos effectifs soient sur la route, en télétravail ou en magasin, ils ont tout le nécessaire à portée de main.

Plutôt que d'avoir à rechercher du soutien, ils bénéficient d'un accès instantané au bien-être, à chaque fois qu'ils en ont besoin.

Une approche en version mobile du bien-être au travail offre à vos employé(e)s :

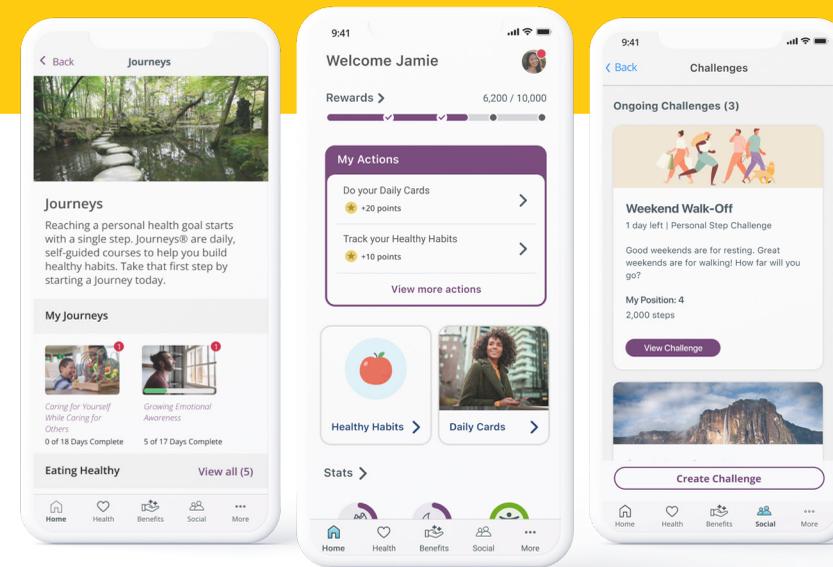
- Un accès plus inclusif
- Une communication ciblée
- Des encouragements, des astuces et des rappels quotidiens envoyés sous forme de notifications
- Des moyens plus conviviaux d'établir des liens avec les équipes
- Un accès instantané à des défis amusants

L'employé(e) n° 1 a du mal à trouver le sommeil.

Solution : il/elle peut accéder à une vidéo de 5 minutes d'exercices de pleine conscience pour s'endormir plus facilement.

L'employé(e) n° 2 se sent souvent stressé(e) et débordé(e).

Solution : il/elle peut se recentrer en relevant l'un des nombreux défis anti-stress.



Ce qui se mesure se réalise

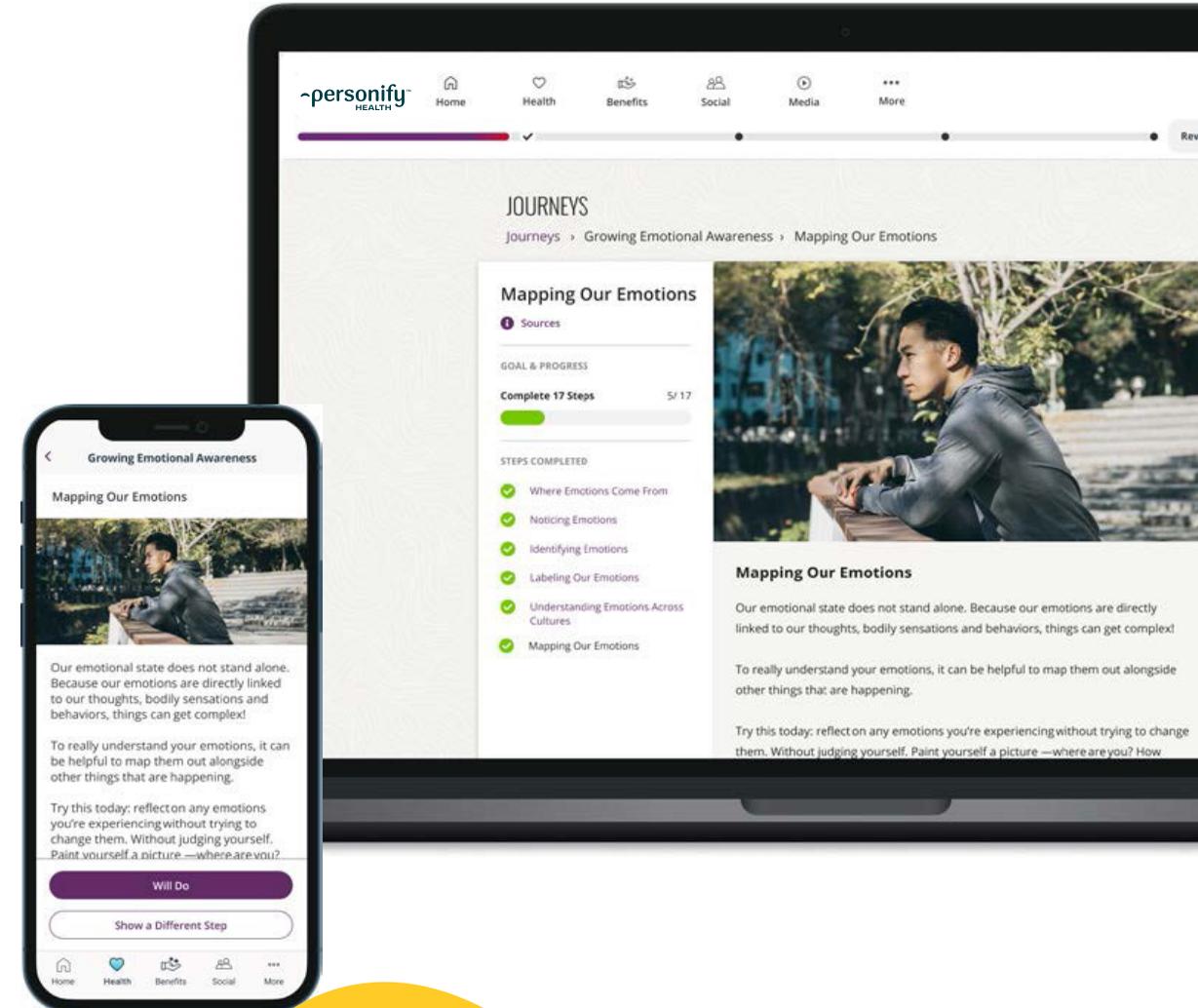
La meilleure façon de personnaliser votre stratégie de bien-être des employé(e)s est de les encourager à remplir un bilan de santé ou à répondre à une enquête sur le mode de vie.

Ce n'est plus le moment de spéculer, il vous faut à présent avoir des certitudes.

Les bilans de santé sont un moyen rapide et interactif de voir où les membres se situent par rapport à chaque pilier du bien-être. Une fois le bilan terminé, ils reçoivent des rapports personnalisés contenant des recommandations spécifiques en matière de bien-être, afin de les aider à faire des choix plus sains et, en fin de compte, à être la meilleure version d'eux-mêmes.

Les membres peuvent actualiser leurs réponses à tout moment de l'année. Vous vous sentez stressé(e) en janvier, mais vous voulez vous concentrer sur votre sommeil en mai ? Aucun problème. Les membres peuvent suivre leurs progrès et recevoir du contenu personnalisé sur le bien-être en fonction de leurs nouvelles réponses.

C'est un outil à la fois simple et puissant pour aider vos employés à se lancer dans leur propre parcours de bien-être personnalisé.



Changer les vies pour de bon.®

Il est temps d'opérer un véritable changement. Ensemble, nous rendrons vos équipes plus heureuses et plus saines, pour le plus grand bonheur de votre entreprise. Parlez à l'équipe experte en santé et bien-être de Personify Health

Contactez-nous



Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://personifyhealth.com/global/fr>

