

LEITFADEN

# Die drei Eckpfeiler für Ihr BGM Programm

Warum Ihre BGM-Strategie  
nicht funktioniert

[Weitere Infos anfordern](#)



# Mitarbeitende

Ihre Mitarbeitenden verdienen nur das Beste. Und wenn Sie Bestleistungen von Ihren Mitarbeitenden erwarten, dann müssen Sie sie auf beruflicher und privater Ebene unterstützen. Und das alles beginnt mit ihrem Wohlbefinden. Denn wenn Mitarbeitende sich wertgeschätzt fühlen, dann schaffen sie einen Mehrwert für Ihr Unternehmen.



# Gewinn

„Gewinn“ ist kein Unwort. Auch wenn es Ihnen unangenehm ist, über Gewinne zu sprechen, müssen Ihre Führungskräfte wissen, dass Wohlbefinden einen positiven ROI generiert.



# Überzeugung

Sprache ist alles. Wenn Sie wollen, dass die Führungsebene Ihnen tatsächlich zuhört, dann müssen Sie über das Geschäftliche reden. Zeigen Sie ihnen, wie Investitionen in das Wohlbefinden der Mitarbeitenden die Produktivität und den Umsatz steigern und Top Talente anziehen und ans Unternehmen binden können.



# Erläutern Sie, was Mitarbeiterwohlbefinden ist und was es nicht ist

Sprechen Sie offen und direkt mit Ihrem Führungsteam darüber, was „Mitarbeiterwohlbefinden“ tatsächlich ist.

Wohlbefinden ist einzigartig für jede einzelne Person. Mitarbeiterwohlbefinden sind weder Obstkörbe, noch Sporttage oder ein halber Arbeitstag am Freitag. Wenn es um Mitarbeiterwohlbefinden geht, ist ein Einheitskonzept nicht für alle die richtige Wahl.





# Ihnen fehlt das Budget für Ihr BGM Programm? Kein Problem.

Fangen Sie klein an. Analysieren Sie, was Sie bereits tun und erweitern Sie es. Stellen Sie in Mitarbeitergesprächen beispielsweise Fragen zur psychischen Gesundheit, um den psychischen Gesundheitszustand Ihrer Mitarbeitenden zu kennen und ein psychologisch sicheres Arbeitsumfeld zu schaffen.

Es ist auch sinnvoll, sich genauer anzuschauen, wofür Sie derzeit Geld ausgeben. Brauchen Sie tatsächlich einen Betriebssporttag? Oder wünschen sich Ihre Mitarbeitenden eher eine personalisierte Lösung, wie zum Beispiel eine Ernährungsberatung oder Unterstützung im Bereich psychische Gesundheit.



# Kontakt zu verschiedenen Führungskräften

Die Finanzleitung spricht über Cashflow. Die Betriebsleitung spricht über Produktivität. Und die Vertriebsleitung spricht über Umsätze.

Wenn Sie die Unterstützung der Führungsebene für Ihre BGM Lösung erhalten wollen, dann müssen Sie ihre Sprache sprechen. Im Führungsteam sind auch nur „ganz normale Menschen“, also reden Sie auch so mit ihnen, sie werden es schätzen.

# Wie man die Wirksamkeit von Mitarbeiterwohlbefinden messen kann

Entscheiden Sie zuallererst, welche Ergebnisse für Sie am wichtigsten sind. Hier erhalten Sie einige Vorschläge:

- **Engagement:** Nehmen Ihre Mitarbeitenden an BGM Aktivitäten teil?
- **Biometrische Daten:** Wie geht es Ihren Mitarbeitenden? Fragen Sie sie in einer Umfrage.
- **Bewusstsein:** Kennen Ihre Mitarbeitenden die BGM Initiativen, die ihnen zur Verfügung stehen?
- **Produktivität:** Sind Ihre Teams produktiver?



# Wie gut ist Ihre BGM Strategie umsetzbar?

Sie wollen positive Auswirkungen erzielen, das ist toll! Aber überfordern Sie sich nicht bei Ihrem Versuch.

Überlegen Sie, was Sie mindestens tun müssen, um etwas zu bewirken und bauen Sie anschließend Ihre Strategie aus. Zu schnell zu viel auf einmal kann sich negativ auf Ihre Unternehmenskultur auswirken.





# Aufbau leistungsstarker Teams

Sie müssen strategisch und realistisch sein. Trennen Sie sich von allem, das nicht funktioniert oder passt seien es Menschen, Strukturen oder Abläufe. Ein leistungsstarkes Team zeichnet sich durch Vertrauen, Feedback Schleifen und Zusammenhalt aus.



# Mut zu Experimenten

Wenn Sie für die BGM Strategie verantwortlich sind, dann grübeln Sie nicht ewig darüber, was die richtige oder die falsche Entscheidung wäre.

Recherchieren Sie, sammeln Sie Ideen und erproben Sie sie an Ihren Mitarbeitenden. Fragen Sie ihre Mitarbeitenden anschließend nach ihrer Meinung und prüfen Sie so, ob Ihre Ideen etwas bewirken.

# Denn Gesundheit ist etwas Persönliches™

Es ist an der Zeit, Veränderungen  
anzustoßen. Gemeinsam machen  
wir Ihre Mitarbeitenden und Ihr  
Unternehmen gesünder und glücklicher.

Kontaktieren Sie uns

Erfahren Sie mehr unter [personifyhealth.com/global/de](https://personifyhealth.com/global/de)  
Find us on [facebook](#) | [twitter](#) | [linkedin](#)

