

GUIDE

Les 3 « P » de l'adhésion en faveur du bien être

Comment convaincre l'équipe
dirigeante de s'investir dans
votre stratégie

[Demander une démo](#)



Personnes

Vos effectifs méritent ce qu'il y a de mieux. Et si vous voulez qu'ils donnent le meilleur d'eux mêmes, il vous faut les soutenir, tant sur le plan personnel que professionnel. Et cela commence par leur bien être. Après tout, lorsque les employé(e)s se sentent valorisé(e)s, votre entreprise l'est aussi.



Profit

Le mot « profit » n'est pas un gros mot. Bien que vous puissiez vous sentir mal à l'aise à l'idée d'évoquer les profits, les dirigeants ont besoin de savoir que le bien être des employé(e)s leur apportera un retour sur investissement positif.



Persuasion

Tout est affaire de communication. Si vous voulez que vos dirigeants vous prêtent une oreille attentive, vous devez parler des avantages économiques. Montrez leur à quel point l'investissement dans le bien être des employé(e)s permet de stimuler et de préserver la productivité, le chiffre d'affaires et les meilleurs talents.



Expliquer ce qu'est le bien être des employé(e)s et ce qu'il n'est pas

Expliquez sans détour à votre équipe dirigeante ce qu'est réellement le « bien être des employé(e)s ».

Le bien être est propre à chaque individu. Le bien être des employé(e)s ne se résume pas à une corbeille de fruits, à une journée sportive ou un après midi libre le vendredi. En matière de bien être des employé(e)s, toute approche globale est vouée à l'échec.





Pas de budget pour le bien être ? Aucun problème.

Commencez petit. Analysez vos initiatives existantes et renforcez les. Par exemple, afin de comprendre l'état mental des employé(e)s et de faire naître un environnement de travail sûr du point de vue psychologique, intégrez des questions sur la santé mentale dans les évaluations de la performance.

Le moment est peut être venu d'examiner également ce à quoi vous consacrez actuellement des fonds. La journée sportive organisée à l'échelle de l'entreprise est elle vraiment nécessaire ? Ou vos employé(e)s préfèrent ils/elles une initiative plus personnalisée, comme des conseils en matière de nutrition ou de santé mentale ?



Communiquer avec des responsables de tous les horizons

Les responsables des finances parlent de trésorerie. Les responsables des opérations parlent de productivité. Les responsables des ventes parlent de chiffre d'affaires.

Si vous souhaitez que toutes et tous se mobilisent en faveur du bien être, vous devez vous exprimer dans leur langue. Votre équipe de direction est composée d'individus comme les autres, alors adressez vous à eux comme à des gens ordinaires ils l'apprécieront.

Comment mesurer l'impact du bien être

Tout d'abord, déterminez quel est l'impact le plus important pour votre entreprise. Voici quelques suggestions :

- **Engagement** : vos employé(e)s prennent-ils part à des activités de bien être ?
- **Données biométriques** : comment se sentent vos employé(e)s ? Posez leur la question dans le cadre d'une enquête.
- **Sensibilisation** : vos employé(e)s connaissent-ils/elles les initiatives de bien être mises à leur disposition ?
- **Productivité** : vos équipes sont-elles plus performantes ?



Dans quelle mesure votre stratégie de bien être peut elle être maintenue ?

Vous cherchez à avoir un impact positif, tant mieux ! Mais ne vous épuisez pas à la tâche.

Pensez tout d'abord au moins que vous puissiez faire pour avoir un impact, puis consolidez votre stratégie. En faire trop, trop tôt, peut avoir un effet négatif sur la culture de votre entreprise.





Former des équipes très performantes

Il vous faut être à la fois stratégique et réaliste. Débarrassez vous de tout ce qui n'est pas à la hauteur, qu'il s'agisse de personnes, de structures ou d'opérations. Une équipe très performante est empreinte de confiance, de boucles de rétroaction et de liens.



Vous avez tout à gagner à expérimenter

Si vous êtes en charge de la stratégie de bien être, ne passez pas votre temps à réfléchir au bien fondé de telle ou telle décision.

Faites vos recherches, trouvez des idées et testez les auprès de votre personnel. Demandez l'avis de vos employé(e)s et voyez si vos idées ont un réel impact.

Parce que la santé est une affaire personnelle™

Il est temps d'opérer un véritable changement. Ensemble, nous rendrons vos équipes plus heureuses et plus saines, pour le plus grand bonheur de votre entreprise.

Contactez-nous

En savoir plus sur personifyhealth.com/global/fr
Find us on [facebook](#) | [twitter](#) | [linkedin](#)

