

Leitfaden

Motivation der Unerreichbaren

Wie Sie Ihre schwer erreichbare Belegschaft mit einer BGM-Plattform ansprechen

Kontaktieren
Sie uns

~personify™
HEALTH

Inhalt

01 Schwer erreichbares Personal identifizieren

02 Wer, was, wo?

03 Was für die Mitglieder wichtig ist

04 Anerkennung

05 Client success story

06 Programmideen | Innerhalb/außerhalb der Plattform

Wie Sie noch mehr aus Ihrer Plattform herausholen

Teilnahmequote steigern





Identifizieren

Wer sind Ihre schwer erreichbaren Mitglieder?



Ihre schwer erreichbaren Beschäftigten verstehen

Anhand der folgenden Checkliste können Sie Ihre aktuellen Maßnahmen analysieren und herausfinden, wie Sie schwer erreichbare Mitarbeitende besser verstehen können und was Sie erreichen möchten. Das wird Ihnen helfen, die Grundlagen für eine BGM-Strategie zu schaffen, die auch die scheinbar Unerreichbaren anspricht.

- ✓ Wer sind Ihre schwer erreichbaren Beschäftigten? Wie viele sind es insgesamt?
- ✓ Wo befinden sie sich im Unternehmen? Sind es in allen Regionen die gleichen?
- ✓ Welche gesundheitlichen Sorgen/Probleme haben sie?
- ✓ Welche Ziele verfolgen Sie dabei, dieses Personal zu erreichen?
- ✓ Wie erreichen Sie die Mitarbeitenden bisher? Woher erhalten sie ihre Informationen?
- ✓ Welche Initiativen/Kommunikationsstrategien haben bei dieser Personalgruppe bereits funktioniert?
- ✓ Welche Daten haben Sie bereits über die Mitarbeitenden/ihre Bedürfnisse/ihre Probleme?
Welche Daten benötigen Sie noch?
- ✓ Welche KPIs messen Sie derzeit in dieser Gruppe? Was möchten Sie noch messen?
- ✓ Welche anderen Teams arbeiten bereits mit dieser Gruppe (z. B. Arbeitsschutz, HR usw.)?



Wer, was, wo?

Wen Sie einbeziehen sollten

Wie Sie Ihren Platz effektiv nutzen

Wen Sie einbeziehen sollten

Die Kommunikation mit schwer erreichbaren Mitarbeitenden erfordert einen anderen, individuelleren Ansatz. Wir empfehlen, die folgenden Teams an diesem Prozess zu beteiligen.



Mitarbeiterführung

Bitten Sie Teamleiter und Vorgesetzte, die Plattform vorzustellen und die Abteilungen zur Teilnahme aufzufordern. Die Top-Down-Kommunikation durch Führungskräfte dürfte die Aufmerksamkeit von schwer erreichbaren Beschäftigten verbessern



Champions

Etablieren Sie eine Gesundheitskultur, indem Sie ein Champion-Netzwerk aufbauen. Wir empfehlen zwei Champions pro Standort, deren Aufgabe es ist, für BGM-Initiativen zu werben. Sie können Ihre „Gurus“ für mehr Gesundheit und Wohlbefinden am Standort sein.



Sicherheitsteams

Arbeiten Sie mit internen Sicherheitsteams zusammen, um die Plattform bekannter zu machen und in die täglichen Prozesse zu integrieren. Beispiele dafür sind die Teilnahme an Sicherheitsbesprechungen oder Belohnungsgutscheine für die Entwicklung gesunder (und sicherer) Gewohnheiten.



Begründung

Stellen Sie sicher, dass Ihr Management und die Führungskräfte verstehen, warum das Programm wichtig ist und wie alle Beteiligten davon profitieren. Beispiele: Weniger Unfälle, bessere Leistung und Umsetzung von Feedback aus Mitarbeiterbefragungen.

Wie Sie Ihren Platz effektiv nutzen



Informationsbereiche

Schaffen Sie physische Bereiche oder ansprechende Pinnwände, um das Interesse zu wecken:

- Bieten Sie monatliche Informationsblätter an, um auf bevorstehende Veranstaltungen, Interessengebiete und monatliche Thementipps hinzuweisen.
- Schaffen Sie Werbeflächen in wichtigen Gemeinschaftsbereichen wie Fluren, Konferenzräumen, Kantinen und Fitnessräumen.



Anerkennung

Etablieren Sie eine Kultur der Anerkennung für die gesamte Belegschaft, um sie zu motivieren und stärker einzubeziehen. Mitglieder von Personify Health nutzen Shoutouts, um die Leistungen anderer anzuerkennen und Punkte zu sammeln!



Team huddles

Stellen Sie Vorgesetzten, Teamleitern und Managerinnen jeden Monat Inhaltsvorschläge zur Verfügung, um für anstehende Programme, Veranstaltungen und interessante Themen zu werben, die auf der Plattform verfügbar sind.

Wie Sie Ihren Platz effektiv nutzen



Teeküchen oder Pausenräume

Teeküchen und Kantinen sind ein idealer Ort, um für Ihre Initiativen für mehr Gesundheit und Wohlbefinden zu werben. Wo viele Menschen für Pausen oder zum Mittagessen und Kaffeetrinken zusammenkommen, ist Ihnen die Aufmerksamkeit sicher



Teambesprechungen

In den meisten Unternehmen finden täglich, wöchentlich oder monatlich Besprechungen statt. Sie bieten eine ideale Gelegenheit, um Neuigkeiten rund um die BGM-Plattform und Ihre Pläne zu kommunizieren



Wellnessbereiche

Schaffen Sie sichtbare Räume oder Bereiche am Arbeitsplatz, in denen die Mitarbeitenden Wellnessangebote wahrnehmen können. Das können beispielsweise Räume für Meditation, Zen-Zonen, Orte für Ernährungsberatung, Andachtsräume, Yoga- oder Gymnastikkurse sowie Bereiche zum Ansehen von Webinaren sein



Was für die Mitglieder wichtig ist

Was unsere Daten zeigen

Wie Sie bei der Arbeit unterstützen können

Woran sind schwer erreichbare Mitarbeitende interessiert?



Basierend auf den Daten unserer eigenen Plattform geht es schwer erreichbaren Mitgliedern vor allem um Folgendes:



Schlafqualität



Psychische Gesundheit/ Stress



Flüssigkeitszufuhr



Gesunde Ernährung



Gesunde Gelenke



Achtsamkeit



Blutdruck



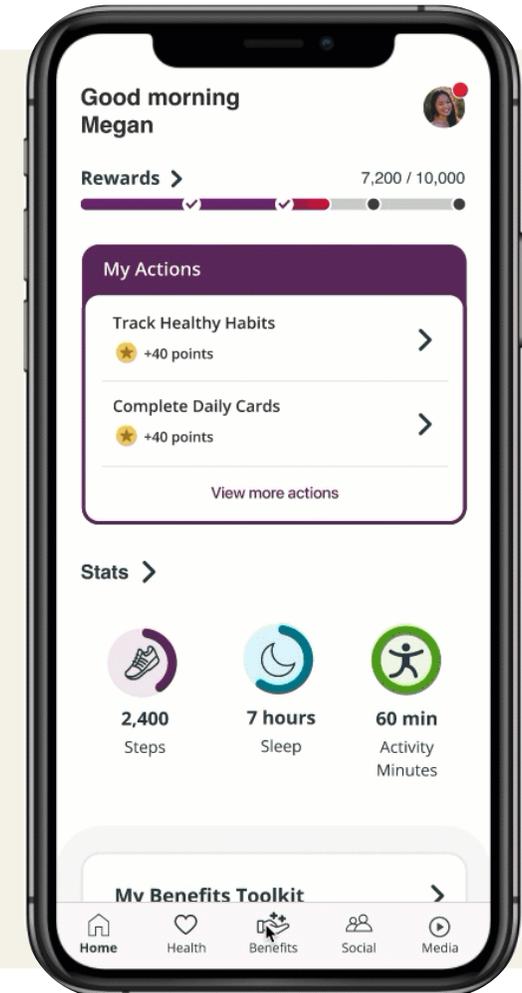
Arbeitsbereitschaft



Körperliches Wohlbefinden



Produktivität



Schwerpunktbereiche



Nachdem Sie jetzt wissen, welche Themen den Mitgliedern wichtig sind, finden Sie hier einige Möglichkeiten zur Unterstützung Ihrer Belegschaft am Arbeitsplatz

Ernährung



Austausch von Rezepten

Richten Sie eine Tafel ein, an der Mitarbeitende ihre Lieblingsrezepte austauschen können. Sammeln Sie die besten Rezepte für ein individuelles Kochbuch, das die Beschäftigten als Geschenk erhalten



Gastronomie

Haben Sie eine Kantine oder Verkaufsautomaten? Stellen Sie Ihr kulinarisches Angebot auf den Prüfstand. Vielleicht ist es an der Zeit für ein paar zusätzliche gesunde Optionen

Events und Erlebnisse



Veranstaltungen

Wie wäre es zum Beispiel mit mobilen Wellnessveranstaltungen, bei denen Sie am Arbeitsplatz für Gesundheitsthemen werben, Handouts verteilen und gesunde Snacks verschenken



Gesundheitsmessen

Veranstalten Sie eine Messe, auf der lokale Gesundheitsunternehmen, Fitnessstudios und Ernährungsberater Ihre Belegschaft informieren. Das ist auch eine gute Möglichkeit, wie Ihre Mitarbeitenden an kostenlose, gesunde Werbegeschenke kommen!



Anerkennung

Wettbewerbe

Scorecards

Erfolge feiern

Ein gesunder Wettbewerb ist eine sehr wirkungsvolle Möglichkeit, diese Gruppe zu motivieren und einzubinden. Besonders bei Standorten/Geschäftseinheiten, die sich untereinander bereits kennen. Belohnungen müssen nicht unbedingt aus Geld bestehen, um effektiv zu sein

Physisch



Preise

Mitglieder freuen sich über Preise und Medaillen als Belohnung für ihre harte Arbeit. Eine physische Anerkennung ihres Engagements zur Verbesserung ihrer Gesundheit



Prämien

Überlegen Sie, wie Sie Ihre Mitglieder auch außerhalb der Plattform belohnen können. Hier ein paar Ideen: zusätzliche Urlaubstage, kostenloses Mittagessen, Geschenkgutscheine, ein Essenskorb usw.

Messbar



Ranglisten

Wer ist nicht stolz auf überdurchschnittliche Leistungen? Ranglisten sind eine gute Möglichkeit, die Motivation zu steigern. Am besten sollten sie standortbezogen sein, damit die Mitarbeitenden ihre Gesundheitsfortschritte untereinander vergleichen können



Scorecards

Wie messen die verschiedenen Standorte die Wirksamkeit ihrer BGM-Plattformen? Das bestimmen Sie selbst. Beispiele könnten sein: Mitarbeiterzufriedenheit, geringerer Krankenstand, weniger Unfälle usw.



Eine stärker vernetzte, widerstandsfähigere globale Belegschaft

Eine Customer Success Story
aus dem Bergbau

Auf Erfolgskurs ausrichten

Globales Bergbauunternehmen, 2021

Der Kunde

Hintergrund und Ziele

- Ein Bergbauunternehmen mit 35.000 Mitarbeitenden in über 35 Ländern. Ein Mix aus schwer erreichbaren Beschäftigten und Büroangestellten.
- **Hintergrund:** Der Kunde wollte an allen Standorten eine Gesundheitskultur etablieren, das Wohlbefinden und die Belastbarkeit der Beschäftigten verbessern und ihnen eine ansprechende, barrierefreie App anbieten
- **Goal 1:** Unterschiedliche demografische Gruppen zusammenbringen und schwer erreichbare Personen zur Teilnahme bewegen.
- **Goal 2:** Verbesserung der psychischen Gesundheit und Resilienz im gesamten Unternehmen.
- **Goal 3:** Mindestbeteiligung von 10 % im gesamten Unternehmen, sowohl bei Büroangestellten als auch bei den Beschäftigten im Bergbaubetrieb

Die Lösung

Übergeordnete Strategie

- Zusammenarbeit mit Personify Health zur Entwicklung einer ganzheitlichen, mobilen BGM-Lösung, die direkt einsetzbar ist und von allen Mitarbeitenden genutzt werden kann.
- Einführung im gesamten Unternehmen in allen 35 Ländern. Nutzung mehrsprachiger Ressourcen für einen vollständig lokalisierten Ansatz.
- Starke Beteiligung der Führungskräfte und Nutzung des Champion-Netzwerks, um für die neue Lösung zu werben.
- Anreiz für Champions, ein Fitnessgerät zu gewinnen, mit regionalen Ranglisten für die Mitglieder.

Maßnahmen zur Verbesserung der Ergebnisse

- Unternehmensweite, teambasierte Gesundheitschallenge für alle Mitglieder.
- Gesundheitscheck für alle Mitglieder, um sich individuelle Ziele zu stecken.
- Schulung der Mitglieder in ganzheitlichen Gesundheitsaktivitäten, die auf ihre Bedürfnisse als Beschäftigte eines globalen Bergbauunternehmens abgestimmt sind.
- Erstellung von zwei anonymisierten Data-Insight-Berichten für die Anfangs- und Zielergebnisse der Mitglieder.
- Bereitstellung von Marketing- und Engagement-Ressourcen zur Unterstützung der erfolgreichen Einführung.
- Unterstützung in wichtigen ganzheitlichen Bereichen: körperliches Wohlbefinden, Ernährung, Schlaf, Stressabbau und Produktivität.
- Eine gezielte Strategie, die sowohl Büroangestellte als auch die Beschäftigten im Bergbaubetrieb anspricht.



Die Ergebnisse

Globales Bergbauunternehmen, 2021

Ergebnisse

Engagement:

Das Ziel von 10% Gesamtbeteiligung wurde übertroffen und auf 20% verdoppelt

Gleichstellung:

Sowohl Büroangestellte als auch Arbeiter/innen konnten für die Teilnahme gewonnen werden.

Gesundheitsergebnisse:

Weniger Stress, höhere Produktivität und Entwicklung einer gesünderen Arbeitskultur.

Wichtige Zahlen aus dem Final Health Report

Arbeiter/innen

43%

mehr körperliche Aktivität

12%

sind weniger müde bei der Arbeit

11%

weniger Stress bei der Arbeit insgesamt

9%

mehr Produktivität bei der Arbeit

Büroangestellte

43%

mehr körperliche Aktivität

11%

sind weniger müde bei der Arbeit

10%

weniger Stress bei der Arbeit insgesamt

5%

mehr Produktivität bei der Arbeit



Programmideen

Wie Sie noch mehr aus Ihrer Plattform herausholen
Teilnahmequote steigern

Programmideen

Wie Sie noch mehr aus Ihrer Plattform herausholen



Soziale Gruppen einrichten

Richten Sie eine soziale Gruppe ein und motivieren Sie die Beschäftigten, die Plattform für einen sozialen Aspekt zu nutzen



Alle ins Boot holen

Lassen Sie Führungskräfte, Champions oder Veranstaltungskalender nutzen Gewerkschaftsvertreter ihre Abteilungen zu einer persönlichen Challenge herausfordern.

Beliebt bei schwer Erreichbaren:

Zum Beispiel mit einer Wassertrink-Challenge können Sie gesunde Gewohnheiten bei den Mitarbeitenden etablieren.



Veranstaltungskalender nutzen

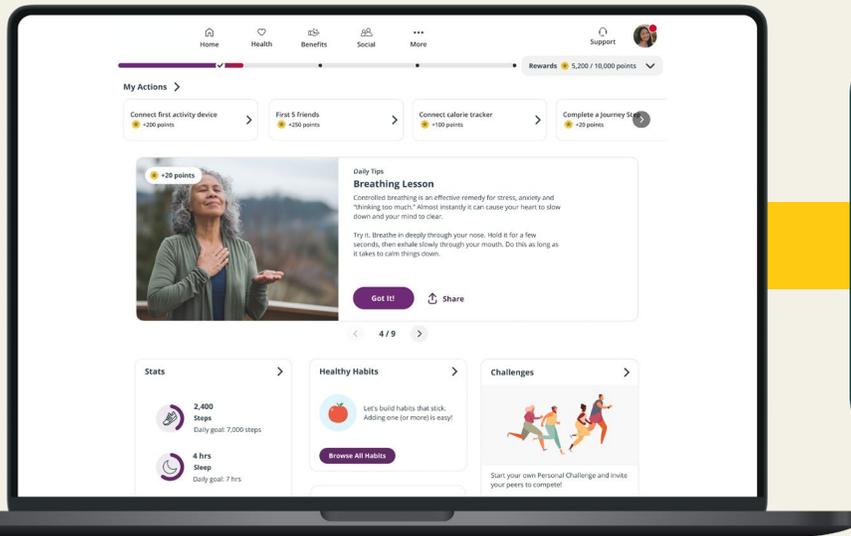
Der Veranstaltungskalender ist eine gute Möglichkeit, auf bevorstehende Veranstaltungen, Webinare, Challenges, Initiativen usw. hinzuweisen.



Programmideen

Teilnahmequote steigern | Außerhalb der Plattform

Anmeldung



Laminieren Sie eine Anleitung für die Anmeldung und platzieren Sie sie auf gemeinsam genutzten Computern in offenen Bereichen.

Stellen Sie einen Tisch mit Computern auf, an dem sich die Beschäftigten in den Pausen anmelden können.

Geben Sie den Mitarbeitenden in Besprechungen Zeit, die App herunterzuladen und sich anzumelden.

Erstellen Sie ein physisches Protokoll, um auf die Challenges der Plattform aufmerksam zu machen.

Because health is personal™

Es ist an der Zeit, einen echten Wandel herbeizuführen. Gemeinsam werden wir Ihre Mitarbeiter und Ihr Unternehmen glücklicher und gesünder machen.

Unsere personalisierte, weltweit führende digitale Gesundheits- und Wohlfühlplattform verbindet sich nahtlos mit den Bedürfnissen jedes Einzelnen und bietet Ihren Mitarbeitern genau die richtige Unterstützung für ihr Wohlbefinden, wann immer sie diese benötigen

Kontaktieren Sie uns.

personifyhealth.com/global/de

[facebook](#) | [twitter](#) | [linkedin](#)

~personify_{HEALTH}™

