

GUIDE

Mobiliser les inaccessibles

Comment impliquer vos effectifs difficiles à atteindre grâce à une plateforme de santé et de bien-être?

Contactez-nous

~personify™
HEALTH

Table des matières

01 Identifier les salarié(e)s difficiles à atteindre

02 Qui, quoi, où?

03 Ce qui compte pour les membres

04 Reconnaissance

05 Témoignage d'un client satisfait

06 Idées de programme | Sur la plateforme et en dehors

Comment exploiter au mieux votre plateforme

Booster les inscriptions





Identifier

Qui sont vos membres difficiles à atteindre?

Comprendre vos salarié(e)s difficiles à atteindre (HTR)

Utilisez la liste de contrôle ci-dessous pour analyser vos efforts actuels, savoir comment mieux comprendre vos salarié(e)s HTR et identifier les objectifs que vous souhaitez atteindre. Vous pourrez ainsi jeter les bases d'une stratégie de bien-être qui mobilisera les inaccessibles

- ✓ Qui sont vos salarié(e)s HTR ? Combien y en a-t-il en tout ?
- ✓ Où se situent-ils/elles dans l'entreprise ? Ont-ils/elles des profils identiques d'une zone géographique à l'autre ?
- ✓ Quel(le)s sont leurs préoccupations ou problèmes en matière de santé ?
- ✓ Qu'essayez-vous d'accomplir avec eux/elles ou en cherchant à les atteindre ?
- ✓ Comment parvenez-vous à les atteindre actuellement ? Quelles sont leurs sources d'information ?
- ✓ Quelles initiatives / stratégies de communication ont prouvé leur efficacité auprès de cette population ?
- ✓ De quelles données disposez-vous actuellement concernant ces salarié(e)s, leurs besoins et leurs difficultés ? De quelles données aimeriez-vous disposer ?
- ✓ Quels indicateurs clés de performance utilisez-vous actuellement pour suivre ce segment ? De quels autres indicateurs souhaiteriez-vous disposer ?
- ✓ Quelles autres équipes travaillent déjà avec cette population ? Par exemple, les équipes chargées de la santé et de la sécurité, les ressources humaines, etc.



Qui, quoi, où?

Quelles équipes vous devriez impliquer

Comment utiliser efficacement l'espace
dont vous disposez

Quelles équipes vous devriez impliquer



La communication avec les populations difficiles à atteindre nécessite une approche différente, plus personnalisée. Voici les équipes que nous vous recommandons d'impliquer



Équipe dirigeante

Demandez aux responsables d'équipe et aux cadres hiérarchiques de promouvoir la plateforme et d'inviter leurs services à s'investir. Au sein de ces populations, l'approche descendante adoptée par les responsables est susceptible d'attirer l'attention des effectifs difficiles à atteindre



Champion(ne)s

Instaurez une culture de la santé en vous appuyant sur un réseau de champion(ne)s. Nous vous recommandons d'en nommer deux par site, avec pour rôle de promouvoir les initiatives en faveur du bien-être. Sur chaque site, ces champion(ne)s peuvent faire office de gourous de référence pour tout ce qui concerne le bien-être



Équipes chargées de la sécurité

Travaillez avec les équipes chargées de la sécurité en interne afin de promouvoir et d'intégrer la plateforme en organisant des réunions sur la sécurité et en introduisant des bons d'achat visant à récompenser la mise en place de bonnes habitudes où la sécurité a toute sa place



Expliquez le pourquoi

Veillez à ce que votre direction et vos cadres comprennent pourquoi le programme vaut la peine d'être promu et en quoi cela aidera les responsables et l'équipe. Il peut s'agir par exemple de réduire la fréquence des accidents, d'améliorer la productivité et de donner suite aux commentaires issus des enquêtes réalisées auprès du personnel

Comment utiliser efficacement l'espace dont vous disposez



Zones de notification

Aménagez des zones physiques ou installez des tableaux d'affichage accrocheurs pour susciter l'intérêt:

- Proposez des fiches d'information mensuelles visant à faire connaître aux salarié(e)s les événements à venir, les centres d'intérêt et les conseils autour de thématiques mensuelles.
- Mettez en place des espaces promotionnels dans les principaux lieux sociaux tels que les couloirs, les salles de conférence, les cafétérias et les salles de sport.



Reconnaissance

Instaurez une culture de la reconnaissance englobant vos effectifs au sens large, afin de susciter leur enthousiasme et de maintenir leur engagement. Les membres de Personify Health utilisent les éloges pour reconnaître les accomplissements de leurs collègues et gagner des points!



Réunions d'équipe

Fournissez aux encadrants, aux responsables d'équipe et aux cadres des notes mensuelles leur permettant de promouvoir les programmes, événements et thèmes d'intérêt à venir disponibles sur la plateforme.

Comment utiliser efficacement l'espace dont vous disposez



Espaces de restauration ou de pause

Les cantines et les cafétérias sont des lieux idéaux pour promouvoir vos initiatives en faveur du bien-être. Compte tenu du nombre de personnes qui y font des pauses, y déjeunent et y préparent des boissons chaudes, vous êtes assuré(e) d'attirer l'attention de toutes et tous.



Briefings d'équipe

La plupart des entreprises organisent des briefings quotidiens, hebdomadaires ou mensuels. Ces brèves réunions peuvent être le moyen idéal de communiquer sur ce qui se passe sur la plateforme de santé et de bien-être et sur vos projets.



Espaces de bien-être

Trouvez des salles ou des espaces bien visibles sur votre lieu de travail pour permettre aux membres de découvrir de nouvelles opportunités en matière de bien-être. Vous pouvez aménager des salles de méditation, des zones de relaxation, des centres de nutrition, des espaces de culte, des zones de diffusion de webinaires, et même proposer des cours de yoga ou d'exercice physique.



Ce qui compte pour les membres

Ce que révèlent nos données

**Comment vous pouvez apporter
votre soutien sur le lieu de travail**



Que recherchent les salarié(e)s difficiles à atteindre?

D'après les données de notre plateforme, voici les priorités des membres difficiles à atteindre:



Qualité du sommeil



Santé mentale / stress



Hydratation



Alimentation saine



Santé des articulations



Pleine conscience



Tension artérielle



Aptitude au travail



Bien-être physique



Productivité



Domaines d'intervention

Maintenant que vous savez quels sont les thèmes auxquels les membres accordent la priorité, voici quelques moyens de les soutenir sur le lieu de travail:

Nutrition



Échanges de recettes

Prévoyez un tableau où les salarié(e)s peuvent partager leurs recettes préférées. Rassemblez toutes les recettes pour en faire un livre de recettes unique à partager pour soutenir vos salarié(e)s.



Services de restauration

Disposez-vous d'une cafétéria ou de distributeurs automatiques ? Jetez un coup d'œil aux aliments proposés. Le moment est peut-être venu de mettre votre offre de restauration au goût du jour en y ajoutant des produits sains.

Événements sociaux



Événements

Organisez des événements du type « bien-être ambulants » (Wellness on Wheels, WOW), au cours desquels vous allez au contact des salarié(e)s sur le lieu de travail pour promouvoir des thèmes liés à la santé, distribuer des fiches d'information et offrir des collations saines



Salons de la santé

Organisez un salon réunissant des entreprises locales axées sur la santé, des associations sportives et des gourous de l'alimentation afin de sensibiliser vos effectifs. C'est aussi un excellent moyen de faire bénéficier vos effectifs de goodies gratuits!



Reconnaissance

Compétitions

Cartes de performance

Célébrons la réussite



Rien de tel qu'une compétition saine pour encourager et impliquer ce segment difficile à atteindre. Et c'est tout particulièrement vrai pour des sites / unités commerciales où les salarié(e)s se connaissent déjà. Les récompenses n'ont pas besoin d'être financières pour être efficaces

Aspects concrets



Trophées

Les membres aiment voir leurs efforts récompensés par des trophées et des médailles. Ces récompenses représentent concrètement le travail acharné qu'ils ont accompli dans leur quête du bien-être



Récompenses

Réfléchissez à d'autres moyens de récompenser vos membres en dehors de ce que propose la plateforme. Voici quelques idées : des congés supplémentaires, un déjeuner gratuit, des chèquescadeaux, un panier garni, etc

Mesure des progrès



Tableaux de classement

Tous les membres du personnel veulent pouvoir se vanter de temps à autre, mais cela a encore plus d'effet entre les différents sites. Soulignez l'excellence de leurs efforts en matière de bien-être dans l'ensemble de l'entreprise



Cartes de performance

Comment les différents sites mesureront-ils l'efficacité de leur plateforme de santé et de bien-être ? C'est vous qui fixez les règles. Les indicateurs peuvent porter sur la satisfaction des salarié(e)s, la baisse des congés maladie, du nombre d'accidents, etc



Des effectifs mondiaux plus connectés et plus résilients

Des effectifs mondiaux plus
connectés et plus résilients



Des effectifs mondiaux plus connectés et plus résilients

Société minière internationale, 2021

Le client

Contexte et objectifs

- Une société minière mondiale opérant dans 35 pays et employant plus de 35 000 personnes. Une population hétérogène constituée de travailleurs difficiles à atteindre et d'employé(e)s de bureau.
- **Contexte:** Le client souhaitait instaurer une culture de la santé sur tous les sites et améliorer le bien-être et la résilience en raison de nombreux cas d'épuisement professionnel. Il voulait également une application vraiment engageante et accessible à tous les travailleurs.
- **Objectif n°1 1:** Unifier les différentes zones démographiques et cibler les segments de population difficiles à atteindre afin d'accroître les inscriptions.
- **Objectif n°1 2:** Améliorer la santé mentale et la résilience dans l'ensemble de l'entreprise.
- **Objectif n°1 3:** Parvenir à un minimum de 10 % d'adoption de la part des cols blancs et des cols bleus dans l'ensemble de l'entreprise.

La solution

Stratégie globale

- Mise en place d'un partenariat avec Personify Health pour trouver une solution de bien-être holistique, de type « mobile d'abord », à proposer à l'ensemble des salarié(e)s, sous la forme d'une plateforme de bien-être clé en main.
- Lancement de la plateforme dans les 35 zones démographiques que compte l'entreprise. Utilisation de ressources multilingues afin de localiser l'approche.
- Forte adhésion de la part de la direction et recours à un réseau de champion(ne)s pour faire passer le message.
- Mise en jeu d'un appareil de fitness pour les champion(ne)s, avec un tableau de classement pour les inscriptions locales

Leviers utilisés pour obtenir des résultats

- Un défi de bien-être physique en équipe organisé à l'échelle de l'entreprise a été lancé à tous les membres.
- Chaque membre s'est vu proposer un bilan de santé pour lui permettre de réfléchir à ses objectifs en matière de bien-être.
- Les membres ont reçu une formation sur le bien-être holistique adaptée à leurs besoins en tant que salarié(e)s d'une société minière internationale.
- Deux rapports indiquant des perspectives axées sur des données anonymes ont été produits pour mettre en lumière les résultats de base et les résultats finaux en matière de santé.
- Des ressources marketing et d'engagement ont été fournies pour assurer le succès de la mise en œuvre.
- Un soutien a été mis en place autour des domaines holistiques clés du bien-être physique, de la nutrition, du sommeil, du stress et de la productivité. • Une stratégie ciblée a été proposée pour les cols blancs et les cols bleus.



Les résultats

Société minière internationale (client), 2021

Résultats

Engagement:

L'objectif visant à atteindre 10% de la population ayant été dépassé, un nouvel objectif de 20% a été fixé.

Égalité:

La stratégie a permis d'attirer et d'inscrire une population de cols blancs et de cols bleus.

Résultats en matière de santé:

Réduction du stress, augmentation de la productivité et mise en place d'une culture plus saine.

Principales statistiques issues du rapport final sur la santé





Idées de programme

Comment exploiter au mieux votre plateforme

Booster les inscriptions

Idées de programme

Comment exploiter au mieux votre plateforme



Créer des groupes sociaux

Créez un groupe social et encouragez vos salarié(e)s à y adhérer afin de commencer à utiliser la plateforme dans une optique sociale



Faire participer tout le monde

Demandez à un(e) responsable, à un(e) champion(ne) ou à un(e) représentant(e) Utiliser le calendrier des événements syndical(e) d'inviter son service à relever un défi personnel
Populaire auprès des salarié(e)s
HTR: Défis d'hydratation - Lancez un défi des bonnes habitudes pour les aider à mieux s'hydrater.



Utiliser le calendrier des événements

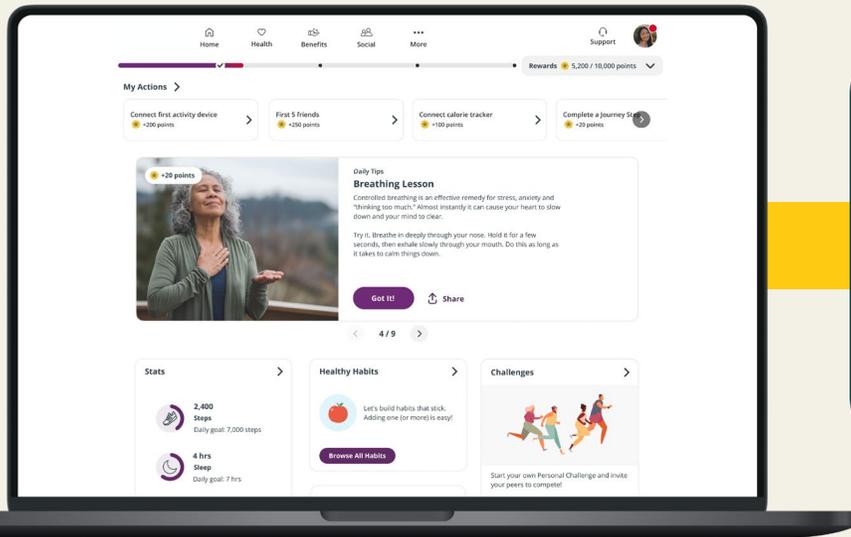
Le calendrier des événements est un excellent moyen de promouvoir les futurs événements sur site, les webinaires, les défis, les initiatives, etc.



Idées de programme

Booster les inscriptions | En dehors de la plateforme

Inscription



Plastifiez les instructions d'inscription et placez-les à proximité des ordinateurs partagés dans des espaces ouverts

Prévoyez une table spéciale équipée d'ordinateurs pour permettre aux salarié(e)s de s'inscrire pendant les pauses

Si vous organisez une réunion générale des effectifs, prévoyez du temps pour permettre aux salarié(e)s de télécharger l'application et de s'inscrire

Créez une fiche de suivi sur papier qui coïncide avec les défis proposés sur la plateforme

Because health is personal™

**Il est temps d'opérer un véritable changement.
Ensemble, nous rendrons vos employés et votre
entreprise plus heureux et en meilleure santé.**

Notre plateforme numérique de santé et de bien-être de premier plan et personnalisée se connecte de manière transparente aux besoins de chaque individu, offrant à vos employés le soutien au bien-être adapté, chaque fois qu'ils en ont besoin.

Parlons-en!

personifyhealth.com/global/fr

[facebook](#) | [twitter](#) | [linkedin](#)

~personify_{HEALTH}™

