

Infographie

Au-delà du ROI : comment le bien-être produit des résultats concrets

Vous avez pour mission de faire en sorte que les salarié(e)s soient impliqué(e)s, en bonne santé et qu'ils/elles donnent le meilleur d'eux/elles-mêmes. Tout le monde sait à quel point c'est important, mais les dirigeants d'entreprise ont besoin de voir les chiffres. Sans preuves à l'appui, obtenir l'adhésion de l'équipe dirigeante n'est pas chose aisée !

Passer du ROI à la VOI

Il peut être difficile de mesurer l'efficacité de votre programme de bien-être. De nombreux éléments entrent en ligne de compte, comme l'adhésion de la direction et la santé globale de l'entreprise. Par ailleurs, le « retour sur investissement » (ROI) peut simplement se résumer aux économies réalisées sur les frais médicaux.

Mais votre programme doit faire bien plus que cela, n'est-ce pas ?

C'est là qu'intervient la valeur sur investissement (VOI). Elle permet d'évaluer de manière plus large les avantages que votre programme apporte à votre entreprise. Chez Personify Health, nous avons constaté des effets positifs sur de nombreux aspects, par exemple :

- Baisse de l'absentéisme
- Environnement de travail plus sûr
- Amélioration des performances et de la productivité des salarié(e)s
- Réduction du taux de rotation du personnel
- Des clients plus heureux (parce que des effectifs épanouis offrent un service de meilleure qualité !)

Loin de se focaliser uniquement sur les avantages pécuniaires, la VOI vous aide à voir comment votre programme de bien-être contribue de manière générale à la prospérité de votre entreprise !

Chez [Personify Health](https://personifyhealth.com), nous avons démontré un impact positif sur les préoccupations liées à l'entreprise et à ses talents, telles que l'absentéisme, la sécurité, les performances et la productivité, la rotation du personnel, et même la satisfaction des clients.



Le moment est venu d'adopter une approche holistique et d'améliorer les mesures

Lorsque les effectifs se sentent bien physiquement, mentalement et émotionnellement, ils se présentent au travail prêts à donner le meilleur d'eux-mêmes. À l'inverse, lorsqu'ils ne prennent pas soin d'eux-mêmes, ils risquent de manquer de concentration et d'énergie pour réussir.

C'est pourquoi passer d'une approche axée sur le ROI à une autre fondée sur la VOI peut faire toute la différence.



Cadre de la valeur sur investissement

1 Comportements propices au bien-être



Participation • Engagement • Activité • Nutrition • Gestion du sommeil et du stress • Liens sociaux • Défis et objectifs

2 Effets liés au bien-être



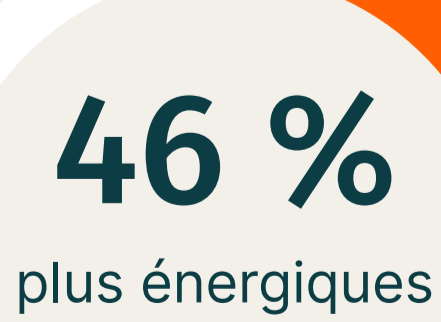
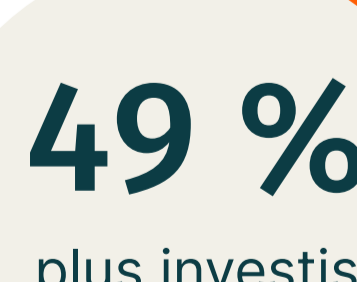
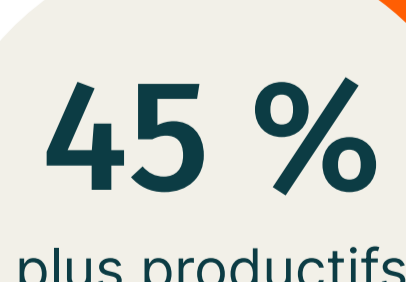
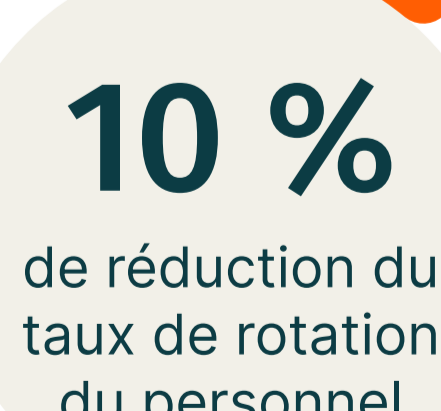
Mesures biométriques • Moins de risques sanitaires • Santé physique • Santé émotionnelle • Santé financière

3 Impact des avantages



Sensibilisation aux avantages sociaux • Réduction des frais médicaux • Indemnisation des salarié(e)s • Réduction du handicap

4 Performance commerciale et productivité



Objectifs individuels atteints • Satisfaction client • Innovation • Croissance Fidélisation • Culture • Impact positifs • Finances • Productivité

Démontrez à quel point l'investissement dans le bien-être des salarié(e)s constitue une stratégie commerciale essentielle offrant une valeur sur investissement considérable. [Demandez une démo aujourd'hui.](#)

Pour en savoir plus, rendez-vous sur personifyhealth.com

Retrouvez-nous sur [facebook](#) | [twitter](#) | [linkedin](#)